

Bu yeterlilik alanları bazı alınarak, İletişim Fakültesi tarafından, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Programı'nın çıktıları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Yeterlilikler ve Program Çıktıları – İletişim Anabilim Dalı

Yeterlik Alanı		Alt Yeterlilikler				
A. İletişim Bilgisi Yeterliliği		A1. İletişim Bilgilerini etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme.	A2. İletişim bilgilerini eleştirel bir bağlamda değerlendirebilme.	A3. İletişim alanındaki terim ve kavramları doğru ve etkin kullanabilme.	A4. Türkçeyi etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme.	A5. İletişim araçlarını etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme.
Gazetecilik Alanına İlişkin Yeterlilikler	B. Radyo Televizyon ve Sinema Stratejileri Planlama ve Uygulama	B1. Radyo Televizyon ve Sinema alanına uygun araştırma yapabileme.	B2. Alana ilişkin strateji ve yöntemlerin belirlenmesi ve hazırlık süreci.	B3. Uygulama alanlarında çoğulcu ve terimsel düşünebilme yeteneği ve tatbiki.	B4. Alana ilişkin kuramsal bilgilerin uygulama alanında terimsel ve uygun bir dille anlatımının edinilmesi.	B5. Değişen ve gelişen iletişim araçlarının kullanımının, yaygınlaşması ve etik değerlerin algılanması
	C. Öğrencilerin İletişim Becerilerini Geliştirme	C1. Öğrencilerin etkili iletişim stratejileri geliştirmelerine yardım edebilme.	C2. Öğrencilerin alanla ilgili iletişim yeteneklerinin ve ekipman kullanabilme yeterliliğinin saptanması.	C3. Alana ilişkin kavram ve öğretilerin mesleki terimler aracılığıyla tartışılıp uygulanabilmesi.	C4. Sağlıklı iletişim için anlatı materyallerinin kullanılabilmesi ve doğru kelimelerin yaygınlaşmasının sağlanması.	C5. Alana uygun sosyal medya ve ana akım medya araçlarının kullanımı ve sosyal hayata
	D. İletişim ve Radyo Televizyon, Sinema Alanındaki Gelişiminin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	D1. İletişim ve Radyo Televizyon, Sinema kavramsal çerçevesinin uygulanabilirliğinin değerlendirilmesi.	D2. İletişim alanında yeterliliklerin ölçüm ve değerlendirmelerinin sağlıklı yapılabilmesi süreci.	D3. Gelişim sürecindeki öğretilerle fiili durumların teknik analizlerinin yapılabilmesi.	D4. Alandaki gelişmeleri takip edebilmek ve değerlendirebilmek için doğru düşünce ve anlatı kabiliyetinin kazandırılması.	D5. İletişim araçlarını ve gelişimlerini etkin ve doğru bir şekilde analiz etmeyi öğrenme.
	E. Radyo Televizyon ve Sinema Etkinliklerinin Sosyal Yaşama Uygulanması, İlgili Kurumlarla İşbirliği Yapılması	E1. Radyo Televizyon ve Sinema bölümüne ilişkin uygulamalar ve alan seçimlerinin belirlenmesi, kurumların saptanması.	E2. Alana ilişkin bilgi ve becerilerin uygulanması ve uygun kurumların değerlendirilmesi.	E3. Eğitim ve öğretim sürecinin kamusal alanla entegrasyonu ve kavramların anlatılabilmesi.	E4. Alana ilişkin kuramsal araçların, doğru izlenebilmesi tahlili ve birliktelik süreçlerinde işbirliği sağlanması.	E5. Sosyal sorumluluk projeleri ve uygulamalar kapsamında ilgili kurumlarla işbirliği ve özgün projeler yaratma.
	F. Mesleki gelişim sağlama	F1. Radyo Televizyon ve Sinema alanındaki kavram ve terimlerin doğal mecrasında kullanımı.	F2. Alan kökenli kurum ve kuruluşlarda fiili ve kuramsal öğretilerin analizini yapabileme.	F3. Alana ilişkin yayın ve akademik çalışmaların takip edilmesi ve akademik dilin kullanımı.	F4. Mesleğe ilişkin edinilen birikimlerin, doğru, düzgün ve yerinde kullanımı için terimsel dil yeterliliği.	F5. Alana dair mecraların staj ve projeler kapsamında uygulamalı olarak yakından tanınması ve yeniliklerin araştırılması.
	G. Öğrenme Yetkinliği	G1. Akademik bilgiye ulaşma, paylaşma ve bilgiyi üretmede yetkin olma.	G2. Yaratıcı ve eleştirel düşünceyi önemseme ve eğitsel süreçte deneyimleme.	G3. İleri düzeyde bilgisayar ve bilişim teknolojilerini kullanabilme.	G4. Yaşamboyu öğrenmeye karşı olumlu tutum.	G5. Çevre koruma demokrasi, insan hakları gibi evrensel ve etik değerleri işine yansıtma
H. Genel Kültür	H1. Alanı dışında en az bir alanda akademik bilgi sahibi olma.	H2. Dünyadaki yeniliklere ve gelişmelere duyarlı olma ve takip etme.	H3. Farklı kültürlerle ilgili bilgi edinmeye açık olma.	H4. Alana ilişkin katıldıkları ortamda, mesleki profesyonellik ve etik çerçevede davranma.	H5. Akademik bilgi ile desteklediği fikirlerini hayata geçirme.	