

**Bu yeterlilik alanları bazı alınarak, İletişim Fakültesi tarafından, Görsel İletişim ve Tasarım Bölümü Programı'nın çıktıları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.
Yeterlilikler ve Program Çıktıları – İletişim Anabilim Dalı**

Yeterlilik Alanı		Alt Yeterlilikler						
A. İletişim Bilgisi Yeterliliği		A1. İletişim bilgilerini etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme	A2. İletişim Bilgilerini eleştirel bağlamda değerlendirebilme	A3. İletişim alanındaki terim ve kavramları doğru ve etkin kullanabilme	A4. Türkçeyi etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme	A5. İletişim araçlarını etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme		
	Gazetecilik Alanına İlişkin Yeterlilikler	B. Görsel İletişim ve Tasarımda temel bilgi ve uygulamalar	B1. Görsel İletişim ve Tasarım alanına uygun araştırma yapabilme	B2. Görsel İletişim ve Tasarım alanına uygun planlama yapabilme	B3. Görsel İletişim ve Tasarım alanıyla ilgili bilgi üretme ve uygulama	B4. Görsel İletişim ve Tasarım alanında dili mesleki yönde doğru ve etkili kullanabilme	B5. Görsel İletişim ve Tasarım alanında teknolojilerini tanıma ve kullanabilme	
		C. Görsel İletişim ve Tasarım alanında Öğrencilerin İletişim Becerilerini Geliştirme	C1. Görsel İletişim ve Tasarım Öğrencilerin etkili iletişim stratejileri geliştirmelerine yardım edebilme	C2. Görsel İletişim ve Tasarım Öğrencilerin iletişim araç ve yöntemlerini doğru, anlaşılır bir şekilde kullanmalarını sağlama	C3. Görsel İletişim ve Tasarım Öğrencilerin sosyolojik, sosyo-psikolojik değişimleri gözleme, değerlendirme becerilerini geliştirebilme	C4. Görsel İletişim ve Tasarım Öğrencilerin geleneksel medyadaki güncel olayları takibi ve güncel duruma uygun gündem belirlemesi		
		D. İletişim ve Görsel İletişim ve Tasarım Alanındaki Gelişimini İzleme ve Değerlendirme	D1. İletişim ve Görsel İletişim ve Tasarım uygulama alanında değerlendirmesi	D2. Görsel İletişim ve Tasarım alanında temel tasarım ilkesi çerçevesinde ölçme ve değerlendirme	D3. Görsel İletişim ve Tasarım alanında uygulanan ödevlerin değerlendirilmesi	D4. Görsel İletişim ve Tasarım alanında uygulanan projelerin juri tarafından değerlendirilmesi		
		E. Görsel İletişim ve Tasarım Projelerin	E1. Öğrencilerin Görsel İletişim ve Tasarım alanında çalışma yapabilmeleri için	E2. Öğrencilerin Görsel İletişim ve Tasarım çalışması yapılabilmesi için seçilen kurumlarla	E3. Görsel İletişim ve Tasarım bölümü öğrencilerinin alana uygun farklı gruplarla	E4. Görsel İletişim ve Tasarım bölümü öğrencilerinin kurum veya gruplarla yapılan	E5. Görsel İletişim ve Tasarım bölümü öğrencilerinin soryalsorumluluk	

	Medya ve Sosyal Yaşama İlgili Kurumlarla İşbirliği Yapılması	doğru hedef kurumları belirlenmesi	işbirliğine geçilebilmesi	işbirliği kurabilme	işbirliğinin uygulanması	projeleriyle okul toplum ilişkilerini geliştirmede yardımcı olma	
	F. Mesleki gelişim sağlama	F1. Görsel İletişim ve Tasarım bölümü öğrencilerinin alanındaki kavramları doğru ve etkin anlayabilme	F2. Görsel İletişim ve Tasarım alanına ilişkin çağdaş uygulamaları talep edebilme	F3. Görsel İletişim ve Tasarım bölümü öğrencilerinin alanında toplumun değişik kuruluşlarıyla işbirliği yapabilme	F4. Mesleki gelişimine yönelik araştırmalarını pratiklerine yansıtabilme	F5. Mesleki gelişim amaçlı özgün ve eleştirel düşünebilme ve pratiklerine yansıtabilme	
G. Öğrenme Yetkinliği		G1. Alanı dışında en az bir alanda akademik bilgi sahibi olma	G2. Dünyadaki ve toplumdaki yenilikleri ve gelişmelere duyarlı olma ve takip etme	G3. Farklı kültürler ile ilgili bilgi edinmeye açık olma	G4. Katıldıkları ortamlarda mesleki profesyonellik ve etik çerçevede davranma	G5. Akademik bilgi ile desteklediği fikirlerini hayata geçirebilme	
H. Genel Kültür		H1. Akademik bilgiye ulaşma, paylaşma ve bilgiyi üretmede yetkin olma	H2. Yaratıcı ve eleştirel düşüncüyü önemseme	H3. İleri düzeyde bilgisayar ve bilişim teknolojilerini kullanabilme	H4. Yaşam boyu öğrenmeye karşı olumlu tutum sergileyebilme	H5. Çevre koruma, demokrasi, insan hakları gibi evrensel ve etik değerleri işine yansıtma	