

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BİTİRME PROJESİ ESASLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Tanım

Yeni Medya ve İletişim Bitirme Projesi, öğrencilerin lisans eğitimleri boyunca edindikleri teorik bilgi ve pratik becerileri, dijital medya odaklı bütüncül bir proje ile ortaya koymalarını amaçlayan zorunlu bir uygulama dersidir. Bu kapsamda öğrenciler; yeni medya estetiği, dijital içerik üretimi, kullanıcı deneyimi (UX) ve çoklu platform yayıncılığı ilkeleri doğrultusunda bir dijital medya projesi geliştirir.

Amaç ve Öğrenim Çıktılarıyla İlişkisi

Bitirme projesi aşağıdaki yetkinliklerle doğrudan ilişkilidir:

- Yeni medya ortamlarına uygun içerik üretme
- Dijital tasarım ve kullanıcı deneyimi geliştirme
- Eleştirel medya okuryazarlığı
- Multimedya anlatım tekniklerini kullanma
- Etik ve sorumlu dijital yayıncılık
- Araştırma ve analiz becerileri

Proje Kapsamı ve Uygulama Esasları

Proje bireysel veya grup çalışması olarak hazırlanabilir. Çalışma bir dijital medya ürünü içermelidir (web sitesi, dijital dergi, sosyal medya projesi, video platformu vb.). Proje kapsamında en az 3 farklı içerik türü kullanılmalıdır (metin, video, görsel, podcast vb.). Kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımı dikkate alınmalı, yeni medya estetik ve tasarım ilkeleri uygulanmalıdır. Tüm içerikler özgün olmalıdır. Projeye ait kısa bir analiz/rapor metni eklenmelidir (amaç, hedef kitle, tasarım yaklaşımı vb.).

Değerlendirme Kriterleri

Proje; içerik kalitesi ve özgünlük, yeni medya estetiği ve tasarım ilkelerine uygunluk, kullanıcı deneyimi (UX) ve arayüz tasarımı, multimedya kullanımı, teknik yeterlilik ve etik uygunluk başlıkları üzerinden değerlendirilecektir.

Puan Tablosu

Kriter	Açıklama	Puan
İçerik Kalitesi	Bilgi doğruluğu, derinlik, hedef kitleye uygunluk	20
İçerik Çeşitliliği	Multimedya kullanım (video, görsel, metin vb.)	15
Özgünlük	İçerik ve tasarımın	10

	özgünlüğü	
Yeni Medya Estetiğı	Tasarım prensipleri, görsel dil, estetik bütünlük	15
Kullanıcı Deneyimi (UX)	Navigasyon, erişilebilirlik, kullanıcı odaklılık	15
Dijital Tasarım	Arayüz düzeni, tipografi, renk kullanımı	10
Teknik Yeterlilik	Platform kullanımı, çalışırılık, teslim formatı	5
Etik Uygunluk	Telif, kaynak kullanımı, mesleki etik	10
Toplam		100