

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi
Sonuç Raporu

Kalite / Geri Bildirim Formları / Mezunlar Bölümü İçin Hazırlanmıştır

Anket adı	Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi
Uygulama dönemi	19-25 Haziran 2026
Katılımcı sayısı	52 mezun
Genel değerlendirme ortalaması	5 üzerinden 4,34
Olumlu yanıt oranı	Yaklaşık %86,8

Haziran 2026

Öne Çıkan Bulgular

Gösterge	Sonuç	Değerlendirme
Genel ortalama	4,34 / 5	Mezun memnuniyeti genel olarak yüksek düzeydedir.
Dijital medya araçlarını etkin kullanma	4,69 / 5	Mezunların en güçlü gördüğü alanlardan biridir.
Etkili iletişim kurabilme	4,69 / 5	Fakültenin temel kazanımlarıyla uyumlu güçlü bir sonuçtur.
Problem çözme ve eleştirel düşünme	4,62 / 5	Mesleki yeterlilik algısı yüksek düzeydedir.
Takım çalışmasına uyum	4,61 / 5	İş yaşamı açısından güçlü bir mezun profili göstermektedir.
Teknik altyapı ve laboratuvar olanakları	3,55 / 5	Geliştirilmesi önerilen başlıca alanlardan biridir.

1. Raporun Amacı

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, mezunlarının eğitim sürecine, mesleki yeterliliklerine, fakülte ile ilişkilerine ve mezuniyet sonrası kariyer gelişimlerine ilişkin görüşlerini kalite geliştirme süreçlerinin önemli bir parçası olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda uygulanan Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi aracılığıyla mezunlardan alınan geri bildirimler incelenmiş; güçlü yönler, geliştirilmesi gereken alanlar ve mezun-fakülte ilişkisinin güçlendirilmesine yönelik öneriler raporlaştırılmıştır.

Bu rapor, fakültenin eğitim-öğretim süreçlerinin mezunlar üzerindeki etkisini değerlendirmek, mezunların mesleki yaşamdaki deneyimlerini izlemek ve kalite güvencesi çalışmaları kapsamında sürekli iyileştirme alanlarını belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

2. Anketin Kapsamı ve Katılımcı Profili

Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi, 19-25 Haziran 2026 tarihleri arasında uygulanmış ve ankete toplam 52 mezun katılmıştır. Anket; mezun olunan bölüm, mezuniyet yılı, çalışma durumu, mesleki deneyim, eğitim sürecine ilişkin değerlendirmeler, kazanılan yeterlilikler, fakülteye yönelik aidiyet, mezun etkinliklerine katılım isteği ve açık uçlu önerilerden oluşmaktadır.

Katılımcıların geçerli yanıtları incelendiğinde, kadın ve erkek mezunların ankete dengeli bir dağılımla katıldığı görülmektedir. Cinsiyet bilgisini paylaşan 51 mezunun 27'si kadın, 24'ü erkektir. Çalışma durumuna ilişkin geçerli yanıtlarda ise 30 mezunun çalıştığı, 21 mezunun çalışmadığı belirlenmiştir. Bu sonuçlara göre ankete katılan mezunların yaklaşık %58,8'i aktif olarak çalışma yaşamında yer almaktadır.

Mezuniyet yılına ilişkin geçerli yanıtlarda katılımcıların 2003 ile 2026 yılları arasında mezun olduğu görülmektedir. Bu durum, anketin hem yeni mezunların hem de sektörde uzun süredir deneyim kazanmış mezunların görüşlerini yansıttığını göstermektedir. Geçerli yanıtlar içinde 2020 yılı ve sonrası mezunların oranı yaklaşık %70'tir.

Mezun olunan bölümlere bakıldığında Görsel İletişim Tasarımı, Radyo-Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Yeni Medya, Medya ve İletişim Çalışmaları ile Fotoğrafçılık/Kameramanlık gibi alanlardan mezunların ankete katıldığı görülmektedir. Bu

çeşitlilik, fakültenin farklı programlarından mezun olan öğrencilerin deneyimlerinin değerlendirmeye dahil edilmesini sağlamıştır.

3. Genel Değerlendirme

Anketin 5'li Likert ölçeğiyle değerlendirilen bölümlerinde genel ortalama 5 üzerinden 4,34 olarak belirlenmiştir. Bu sonuç, mezunların fakülteye, eğitim sürecine ve kazandıkları mesleki yeterliliklere ilişkin genel değerlendirmelerinin olumlu olduğunu göstermektedir.

Likert ölçeğindeki tüm geçerli yanıtlar birlikte değerlendirildiğinde, mezunların yaklaşık %86,8'i ilgili ifadelerle "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" düzeyinde olumlu yanıt vermiştir. Bu oran, fakültenin mezun memnuniyeti, mesleki gelişim, iletişim becerileri ve kurumsal aidiyet açısından güçlü bir algıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

4. Eğitim Sürecine İlişkin Bulgular

Mezunların eğitim sürecine ilişkin değerlendirmeleri genel olarak olumlu düzeydedir. "Aldığım eğitim mesleki yaşamıma katkı sağlamıştır" ifadesinin ortalaması 4,38 olarak belirlenmiştir. Bu sonuç, mezunların fakültede aldıkları eğitimin mesleki yaşamlarına katkı sunduğunu düşündüklerini göstermektedir.

Ders içeriklerinin güncel sektör ihtiyaçlarını karşılama düzeyi 4,04 ortalama ile olumlu değerlendirilmiştir. Uygulamalı derslerin yeterliliği de 4,04 ortalamaya sahiptir. Bununla birlikte açık uçlu yanıtlarda bazı mezunlar, uygulamalı derslerin daha da artırılması ve sektörle daha fazla temas kurulması gerektiğini belirtmiştir.

Teknik altyapı ve laboratuvar olanakları 3,55 ortalama ile ankette en çok geliştirme önerisi alan başlıklardan biri olmuştur. Mezunlardan gelen açık uçlu yanıtlarda özellikle kamera, mikrofon, rejî, stüdyo, fotoğrafçılık ekipmanları, dijital üretim araçları ve laboratuvar olanaklarının güncel sektör koşullarına uygun biçimde güçlendirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Staj uygulamalarının mesleki gelişime katkısı 3,98 ortalama ile olumlu olmakla birlikte geliştirmeye açık alanlar arasında yer almaktadır. Mezunlar, staj olanaklarının artırılmasını, sektör iş birliklerinin güçlendirilmesini ve öğrencilerin mezun olmadan önce daha fazla gerçek sektör deneyimi kazanmasını önermiştir.

Akademik danışmanlık hizmetleri 4,37 ortalama ile güçlü bulunan başlıklardan biridir. Öğretim elemanlarının alanlarında yetkinliğine ilişkin değerlendirme de 4,37 ortalamaya sahiptir. Açık uçlu yanıtlarda akademik kadronun ilgisi, hocalarla kolay iletişim kurulabilmesi, öğretim elemanlarının yönlendirici ve destekleyici yaklaşımı sıkça vurgulanmıştır.

5. Mezunların Mesleki Yeterliliklerine İlişkin Bulgular

Anket sonuçları, mezunların mesleki yeterliliklerini yüksek düzeyde değerlendirdiğini göstermektedir. "Mesleki bilgi ve becerilerim yeterlidir" ifadesinin ortalaması 4,37 olarak belirlenmiştir. Bu sonuç, mezunların eğitim sürecinde kazandıkları bilgi ve becerileri mesleki yaşam açısından yeterli gördüklerini ortaya koymaktadır.

En yüksek ortalamaya sahip başlıklardan biri “Dijital medya araçlarını etkin kullanabiliyorum” ifadesidir. Bu başlık 4,69 ortalama almış ve geçerli yanıtların tamamı olumlu düzeyde gerçekleşmiştir. Bu bulgu, fakülte mezunlarının dijital medya araçları konusunda kendilerini güçlü gördüklerini göstermektedir.

“Etkili iletişim kurabilme becerisine sahibim” ifadesi de 4,69 ortalama ile en yüksek değerlendirilen başlıklardan biridir. Mezunların iletişim becerilerini güçlü görmesi, fakültenin temel eğitim amaçlarıyla doğrudan uyumlu bir sonuçtur.

“Problem çözme ve eleştirel düşünme becerilerim gelişmiştir” ifadesi 4,62; “Takım çalışmasına uyum sağlayabiliyorum” ifadesi ise 4,61 ortalamaya sahiptir. Bu sonuçlar, mezunların yalnızca teknik ve mesleki bilgi açısından değil, aynı zamanda iletişim, iş birliği, düşünme ve çözüm üretme becerileri açısından da kendilerini yeterli gördüklerini göstermektedir.

“Yapay zekâ ve yeni teknolojilere uyum sağlayabiliyorum” ifadesinin ortalaması 4,57 olarak belirlenmiştir. Bu sonuç, mezunların dijital dönüşüm ve yeni teknolojilere uyum konusunda olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte açık uçlu yanıtlarda yapay zekâ, sosyal medya, dijital içerik üretimi, SEO, kullanıcı deneyimi, dijital pazarlama ve yeni medya uygulamalarına yönelik derslerin artırılması önerilmiştir.

“Mesleki etik konusunda yeterli bilgiye sahibim” ifadesinin ortalaması 4,53’tür. Bu bulgu, fakültenin mesleki etik farkındalığı kazandırma yönünde olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir.

6. Fakülteye Aidiyet ve Tavsiye Eğilimi

Mezunların fakülteye ve üniversiteye yönelik aidiyet düzeyleri genel olarak olumlu bulunmuştur. “Tekrar tercih edecek olsam aynı bölümü seçerdim” ifadesi 4,29 ortalama almıştır. “Yakın Doğu Üniversitesini tavsiye ederim” ifadesinin ortalaması 4,29; “İletişim Fakültesini tavsiye ederim” ifadesinin ortalaması ise 4,43 olarak belirlenmiştir.

Bu sonuçlar, mezunların hem üniversiteye hem de fakülteye yönelik genel memnuniyetinin yüksek olduğunu göstermektedir. Özellikle fakülteyi tavsiye etme oranının yüksek olması, mezunların eğitim sürecinden ve fakülte deneyiminden olumlu izlenimler edindiğini ortaya koymaktadır.

“Fakültemle iletişimimi sürdürmek isterim” ifadesinin ortalaması 4,51’dir. Bu oran, mezunların fakülteyle bağlarını devam ettirme konusunda güçlü bir isteğe sahip olduğunu göstermektedir. “Mezun etkinliklerine katılmak isterim” ifadesi 4,28; “Öğrencilere mentorluk desteği verebilirim” ifadesi ise 4,18 ortalamaya sahiptir. Bu sonuçlar, mezunların fakülte ile ilişkilerini sürdürmeye, öğrencilere deneyim aktarmaya ve mezun etkinliklerine katkı sunmaya açık olduğunu göstermektedir.

7. Açık Uçlu Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi

Açık uçlu yanıtlar incelendiğinde mezunların fakültenin güçlü yönleri olarak en çok akademik kadronun desteğini, hocalarla kurulan iletişimi, uygulamalı eğitim deneyimlerini, iletişim becerilerinin gelişmesini, dijital tasarım ve medya uygulamalarını, proje üretme süreçlerini ve fakülte aidiyetini öne çıkardığı görülmektedir.

Mezunlar, eğitim sürecinde özellikle öğretim elemanlarının bilgi birikimini öğrencilere aktarma biçiminden, öğrencilerle kurulan yakın iletişimden, derslerde sağlanan yönlendirmeden ve fakültede kazanılan mesleki özgüvenden memnun olduklarını ifade etmiştir. Bazı mezunlar, fakültede edindikleri deneyimlerin mesleki yaşamlarında doğrudan karşılık bulduğunu belirtmiştir.

Geliştirilmesi gereken alanlara ilişkin yanıtlarda ise uygulamalı derslerin artırılması, teknik altyapının güçlendirilmesi, laboratuvar ve stüdyo olanaklarının güncellenmesi, staj ağlarının genişletilmesi, sektörle daha fazla iş birliği yapılması ve öğrencilerin gerçek projelerle daha fazla buluşturulması gerektiği vurgulanmıştır.

Müfredata eklenmesi önerilen ders ve konu başlıkları arasında yapay zekâ, sosyal medya yönetimi, dijital içerik üretimi, SEO, medya okuryazarlığı, dezenformasyon, UX/UI tasarımı, dijital pazarlama, freelance çalışma kültürü, kamera teknolojileri, uygulamalı reji, sanal stüdyo tasarımı, kısa film, belgesel yapımı, sinematografi, dünya sineması, Adobe uygulamaları, oyun tasarımı ve animasyon gibi başlıklar öne çıkmıştır.

Mezunlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik önerilerde mezun buluşmaları, kariyer günleri, çevrim içi ve yüz yüze toplantılar, seminerler, workshoplar, sektör deneyimi paylaşım etkinlikleri, mezun-öğrenci mentorluk sistemi, mezun iletişim ağı, sosyal medya üzerinden mezun başarılarının paylaşılması ve mezunların öğrencilerle daha sık bir araya getirilmesi önerilmiştir.

8. Güçlü Yönler

- Mezunların fakülteye yönelik genel memnuniyet düzeyinin yüksek olması,
- Mezunların fakülte ile iletişimlerini sürdürme isteğinin güçlü olması,
- Öğretim elemanlarının alan yeterliliği ve öğrenciyle iletişiminin olumlu değerlendirilmesi,
- Mezunların etkili iletişim kurma becerilerini yüksek düzeyde görmesi,
- Dijital medya araçlarını kullanma becerisinin güçlü bulunması,
- Problem çözme, eleştirel düşünme ve takım çalışması becerilerinin gelişmiş görülmesi,
- Mesleki etik farkındalığın güçlü olması,
- Mezunların fakülteyi ve üniversiteyi tavsiye etme eğiliminin yüksek olması,
- Mezunların öğrencilere mentorluk desteği verme ve mezun etkinliklerine katılma konusunda istekli olması.

9. Geliştirilmesi Gereken Alanlar

- Teknik altyapı, laboratuvar, stüdyo ve ekipman olanaklarının güncel sektör koşullarına göre güçlendirilmesi,
- Uygulamalı derslerin ve proje temelli çalışmaların artırılması,
- Staj olanaklarının ve sektör iş birliklerinin daha sistematik hâle getirilmesi,
- Öğrencilerin mezun olmadan önce gerçek sektör deneyimi kazanabilecekleri uygulama alanlarının çoğaltılması,
- Yapay zekâ, dijital medya, sosyal medya yönetimi, dijital içerik üretimi ve yeni teknolojilerle ilgili derslerin artırılması,
- Mezunlarla öğrenciler arasında sürdürülebilir bir iletişim ve mentorluk ağının kurulması,
- Mezun etkinliklerinin düzenli olarak gerçekleştirilmesi,

- Mezun başarılarının fakülte web sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden daha görünür hâle getirilmesi.

10. Kalite Geliştirme Süreçlerine Yönelik Değerlendirme

Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi sonuçları, İletişim Fakültesinin kalite geliştirme süreçleri açısından önemli veriler sunmaktadır. Mezunlardan gelen geri bildirimler, fakültenin eğitim-öğretim faaliyetlerinde güçlü bir akademik destek, iletişim becerisi kazandırma, dijital medya yeterliliği, etik farkındalık ve mesleki gelişim zemini oluşturduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte mezunların özellikle uygulamalı eğitim, teknik altyapı, sektör iş birlikleri, staj olanakları ve mezun ilişkileri konularında geliştirme önerileri sunduğu görülmektedir. Bu öneriler, fakültenin sürekli iyileştirme yaklaşımı kapsamında değerlendirilecek önemli kalite göstergeleri niteliğindedir.

Fakülte, mezun geri bildirimlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda eğitim programlarını güncel sektör ihtiyaçlarıyla uyumlu hâle getirmeyi, uygulamalı eğitim olanaklarını güçlendirmeyi, mezunlarla sürdürülebilir iletişim kurmayı ve öğrencilerin kariyer gelişimlerini destekleyen mekanizmaları geliştirmeyi hedeflemektedir.

11. Sonuç

Mezun İzleme ve Değerlendirme Anketi sonuçları, Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunlarının genel olarak eğitim süreçlerinden memnun olduklarını, fakültede kazandıkları bilgi ve becerileri mesleki yaşamlarında değerli bulduklarını ve fakülteyle bağlarını sürdürme konusunda istekli olduklarını göstermektedir.

Mezunların özellikle etkili iletişim, dijital medya araçlarını kullanma, problem çözme, eleştirel düşünme, takım çalışması, mesleki etik ve yeni teknolojilere uyum konularında kendilerini güçlü görmeleri, fakültenin iletişim alanındaki eğitim hedefleriyle uyumlu bir sonuç ortaya koymaktadır.

Anketten elde edilen veriler, fakültenin güçlü yönlerinin korunması ve geliştirilmesi gereken alanlara yönelik iyileştirme çalışmalarının planlanması açısından önemli bir kaynak oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, mezun görüşlerini kalite güvencesi süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmeye ve mezunlarla sürdürülebilir bir iletişim ağı kurmaya devam edecektir.