

YDÜ İletişim Fakültesi Lise Öğrencileriyle Buluştu



● Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, gençlerin meslek seçim süreçlerine katkı sağlamak amacıyla liselere yönelik tanıtım ve kariyer günleri etkinliklerine katılımını sürdürüyor. Bu kapsamda fakülte akademisyenleri, Atatürk Meslek Lisesi, Bülent Eoçvit Anadolu Lisesi ve Lapta Yavuzlar Lisesi öğrencileriyle bir araya geldi. ● **Detaylar İç Sayfa'da**

YDÜ İletişim Fakültesi Genç İletişimciler Yarışması'na Hazırlanıyor

● Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, Aydın Doğan Vakfı tarafından düzenlenen Genç İletişimciler Yarışması kapsamında proje üretim çalışmalarını yoğun bir şekilde sürdürüyor. Fakülte bünyesinde yer alan Film Yapımı ve Yayıncılık, Radyo, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Yeni Medya ve İletişim bölümleri, öğretim elemanları rehberliğinde disiplinler arası bir yaklaşımla yaratıcı projeler geliştirmeye devam ediyor. ● **Detaylar İç Sayfa'da**



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

neu.edu.tr

Sayı:8

iletisim.neu.edu.tr

YDÜ İletişim Fakültesi'nde "Ödül Kurulu" Oluşturuldu



● Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde, akademik üretimi, uygulama çalışmalarını, sosyal sorumluluk projelerini ve toplumsal katkıyı teşvik etmek amacıyla "Ödül Kurulu" oluşturuldu. Fakülte genelinde kaliteyi artırmak, görünürlüğü güçlendirmek ve sürdürülebilir bir başarı kültürü oluşturmak hedefiyle kurulan kurul, ilk toplantısını gerçekleştirerek önemli kararlar aldı. ● **Detaylar İç Sayfa'da**

YARATICI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Tarih	Öğretmen	Öğrenciler
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Öğr. Gör. Ayhan Başar	Çevrimiçi Medya Yaratımı
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Elvan Çelik	İletişim Dinamikleri ve Sosyal Medya
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Öğr. Gör. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Özkan Özkan	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim
4-15 MAYIS 2026 (Pazartesi - Pazar)	Yrd. Doç. Dr. Serdar Dikmen	Yaratıcı İletişim

Lise öğrencilerine yönelik ücretsiz, sertifikalı ve çevrimiçi "Yaratıcı İletişim Çalışmaları Eğitimi" gerçekleştirilecektir.

4-15 MAYIS 2026

Google Meet (Çevrim İçi)

Kayıtlar 2026'da başlanacaktır.

YDÜ İletişim Fakültesi'nden Lise Öğrencilerine Yönelik "Yaratıcı İletişim Çalışmaları" Eğitimi

● Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, dijital çağın iletişim dinamiklerine uyum sağlayan, yaratıcı ve uygulama odaklı bir eğitim programını daha hayata geçirmeye yönelik olarak planlanan "Yaratıcı İletişim Çalışmaları Eğitimi", 4-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında çevrim içi olarak gerçekleştirilecek.

● Ücretsiz ve sertifikalı olarak düzenlenecek program, gençlerin iletişim alanındaki güncel eğilimleri yakından tanımlarını ve uygulamalı becerilerini kazanmalarını hedefliyor. Google Meet üzerinden gerçekleştirilecek eğitimler, alanında uzman akademisyenler ve sektör temsilcileri tarafından yürütülecek. ● **İç Sayfa'da**

YDÜ İletişim Fakültesi'nde "Film Analysis with Prof DUX" Etkinliği

● Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü, sinema kuramı ve analizine odaklanan uluslararası nitelikli bir etkinliğe daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. "Film Analysis with Prof DUX" başlıklı etkinlik, akademik ve uygulamalı sinema çalışmalarına ilgi duyan öğrenciler ve araştırmacılar için önemli bir buluşma zemini sunacak. ● **Detaylar İç Sayfa'da**

NEAR EAST UNIVERSITY | FACULTY OF COMMUNICATION
FILMMAKING AND BROADCASTING

FILM ANALYSIS WITH PROF DUX

Moderator:
Serdar Dikmen

Speaker:
Ali, Prof. DUX
Naile Berberoğlu

29 April 2026, Wednesday • 14:30

NEU, FACULTY OF COMMUNICATION, Accessible Cinema Hall

Event Languages: English

PentaPoster Uluslararası Afiş Sergisi'ne Yoğun İlgi ve Başvurular Hız Kesmeden Sürüyor

● Yakın Doğu Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Araştırmaları Merkezi tarafından düzenlenen PentaPoster Uluslararası Afiş Sergisi, dünya genelinden tasarımcıların yoğun ilgiyle dikkat çekiyor. ● **Detaylar İç Sayfa'da**

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ | İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

PentaPoster

1. Uluslararası Afiş Sergisi

çocuk çağrı eğitim hakkı

pentaposter.neu.edu.tr

Son Başvuru Tarihi: 1 Temmuz 2026

YDÜ İletişim Fakültesi'nde “Ödül Kurulu” Oluşturuldu

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde, akademik üretimi, uygulama çalışmalarını, sosyal sorumluluk projelerini ve toplumsal katkıyı teşvik etmek amacıyla “Ödül Kurulu” oluşturuldu. Fakülte genelinde kaliteyi artırmak, görünürlüğü güçlendirmek ve sürdürülebilir bir başarı kültürü oluşturmak hedefiyle kurulan kurul, ilk toplantısını gerçekleştirerek önemli kararlar aldı.

Kurulun temel amacı; öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalarını, proje üretimini, sektörel uygulamalarını ve topluma yönelik katkıları görünür kılmak ve bu alanlarda motivasyonu artıracak bir ödüllendirme sistemi geliştirmek olarak belirlendi. Bu kapsamda kurul, fakülte içindeki akademik ve uygulama faaliyetlerini kapsayan çok boyutlu bir değerlendirme çerçevesi üzerinde çalıştı.

Gerçekleştirilen ilk toplantıda, ödül alanlarının kapsamı, başvuru ve değerlendirme kriterleri ile



süreçlerin işleyişine ilişkin temel ilkeler ele alındı. Alınan kararların, Fakülte Kurulu'na sunulması kurumsal yapıya entegre edilmesi planlanıyor. Oluşturulan sistemin

yalnızca kısa vadeli bir uygulama değil, sürdürülebilir bir teşvik mekanizması olması hedefleniyor. Bu doğrultuda, bilimsel üretimden sosyal sorumluluk projelerine,

öğrenci odaklı uygulamalardan tanıtım faaliyetlerine kadar geniş bir yelpazede katkı sunan akademisyenlerin desteklenmesi amaçlanıyor. Yakın Doğu Üniversitesi

İletişim Fakültesi, bu yeni yapılanma ile birlikte yalnızca eğitim veren bir kurum olmanın ötesine geçerek; üreten, görünürlük

sağlayan ve toplumsal etki oluşturan bir akademik ekosistem oluşturma yolunda önemli bir adım attı.

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Lise Öğrencilerine Yönelik “Yaratıcı İletişim Çalışmaları” Eğitimi

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, dijital çağın iletişim dinamiklerine uyum sağlayan, yaratıcı ve uygulama odaklı bir eğitim programını daha hayata geçiriyor. Lise öğrencilerine yönelik olarak planlanan “Yaratıcı İletişim Çalışmaları Eğitimi”, 4-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında çevrim içi olarak gerçekleştirilecek.

Ücretsiz ve sertifikalı olarak düzenlenecek program, gençlerin iletişim alanındaki güncel eğilimleri yakından tanımalarını ve uygulamalı beceriler kazanmalarını hedefliyor. Google Meet üzerinden gerçekleştirilecek eğitimler, alanında uzman akademisyenler ve sektör temsilcileri tarafından yürütülecek.

Program kapsamında katılımlar; çevrim içi video yayıncılığı, dijital çağda mikro hikâye anlatımı, reels video kurgusu, içerik doğrulama teknikleri, yapay zeka destekli görsel tasarım, foto manipülasyon, sosyal medyada görünürlük ve mobil fotoğrafçılık gibi güncel ve pratik başlıklarda eğitim alma fırsatı bulacak.

Eğitim takvimine göre her gün 16.00-17.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek oturumlarda;

Öğr. Gör. Aptullah Sayar, Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal, Öğr. Gör. Serdar Dikmen, Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan, Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör, Dr. Bahar Öztürk Güngör, Yrd. Doç. Dr. Derin Işıkoören ve Öğr. Gör. Mert Yusuf Özlük gibi isimler katılımcılarla buluşacak. Ayrıca sosyal medya alanında deneyim paylaşımıyla bir influencer katılımı da programda yer alacak.

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi yetkilileri, bu tür eğitim programlarının gençlerin erken yaşta mesleki farkındalık kazanmalarına katkı sağladığını vurgulayarak, iletişim alanına ilgi duyan tüm lise öğrencilerini programa katılmaya davet etti.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Nitelikli Eğitim (SKA 4) ile de uyumlu olan bu girişim,

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YARATICI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

4 MAYIS 2026, PAZARTESİ 16:00-17:00	Öğr. Gör. Aptullah Sayar	Çevrim içi Video Yayıncılığı
5 MAYIS 2026, SALI 16:00-17:00	Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal	Dijital Çağda Mikro Hikâye Anlatımı
6 MAYIS 2026, ÇARŞAMBA 16:00-17:00	Öğr. Gör. Serdar Dikmen	Reels Video Kurgusu
7 MAYIS 2026, PERŞEMBE 16:00-17:00	Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan	İçerik Doğrulama Teknikleri
11 MAYIS 2026, PAZARTESİ 16:00-17:00	Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör Dr. Bahar Öztürk Güngör	Yapay Zeka Destekli Görsel Tasarım
12 MAYIS 2026, SALI 16:00-17:00	Yrd. Doç. Dr. Derin Işıkoören	Foto Manipülasyon
13 MAYIS 2026, ÇARŞAMBA 16:00-17:00	Influencer & Öğr. Gör. Hayati Evren Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör	Sosyal Medyada Görünürlük
14 MAYIS 2026, PERŞEMBE 16:00-17:00	Öğr. Gör. Mert Yusuf Özlük	Mobil Fotoğrafçılık

Lise öğrencilerine yönelik ücretsiz, sertifikalı ve çevrim içi “Yaratıcı İletişim Çalışmaları Eğitimi” gerçekleştirilecektir.

4-15 MAYIS 2026
Google Meet (Çevrim içi)

Bu etkinlik SKA 4 ile uyumludur.

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi

üniversitenin eğitimde topluma katkı ve eğitimde erişilebilirlik vizyonunun önemli bir yansıması olarak dikkat çekiyor.

Programa başvuru ve detaylı bilgiye ilgili çevrim içi form üzerinden ulaşılabilir.



PentaPoster Uluslararası Afiş Sergisi'ne Yoğun İlgi Başvurular Hız Kesmeden Sürüyor

Yakın Doğu Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Araştırmaları Merkezi tarafından düzenlenen PentaPoster Uluslararası Afiş Sergisi, dünya genelinden tasarımcıların yoğun ilgisiyle dikkat çekiyor.

Eğitim hakkı temasıyla gerçekleştirilen sergiye yönelik açık çağrının kısa sürede geniş bir katılıma ulaşması, etkinliğin uluslararası ölçekte güçlü bir karşılık bulduğunu ortaya koydu. Grafik tasarımcılar, akademisyenler ve öğrencilerden gelen başvurular, serginin çok

kültürlü ve disiplinlerarası yapısını daha da zenginleştiriyor.

İLAMER yetkilileri, iletişim ve tasarımın evrensel dilini bir araya getiren bu tür organizasyonların, hem akademik üretimi hem de yaratıcı ifade biçimlerini teşvik ettiğini vurgularken, başvuruların 1 Temmuz 2026 tarihine kadar devam edeceğini belirtti.

Uluslararası ölçekte önemli bir buluşma noktası haline gelen PentaPoster Sergisi, iletişim alanında üretim yapan tüm tasarımcıları bu yaratıcı platforma katılmaya davet ediyor.

FILM ANALYSIS WITH PROF DUX

Moderator:
Serdar Dikmen

Speaker:
Ai. Prof. DUX
Naile Berberoğlu

29 April 2026, Wednesday • 14:30

NEU, FACULTY OF COMMUNICATION, Accessible Cinema Hall

* Event Language: English

www.near-east.edu.tr

YDÜ İletişim Fakültesi'nde "Film Analysis with Prof DUX" Etkinliği

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü, sinema kuramı ve analizine odaklanan uluslararası nitelikli bir etkinliğe daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. "Film Analysis with Prof DUX" başlıklı etkinlik, akademik ve uygulamalı sinema çalışmalarına ilgi duyan öğrenciler ve araştırmacılar için önemli bir buluşma zemini sunacak.

Etkinliğin moderatörlüğünü Serdar Dikmen üstlenirken, konuşmacı olarak Ai. Prof. DUX ve Naile Berberoğlu yer alacak. Program kapsamında, film çözümleme yöntemleri, anlatı yapısı, karakter inşası ve görsel dilin anlam üretimindeki rolü gibi temel başlıklar ele alınacak. Etkinlik, özellikle sinema öğrencilerinin eleştirel bakış açısı

geliştirmesine katkı sağlamayı hedefliyor. 29 Nisan 2026 Çarşamba günü saat 14.30'da, Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan etkinlik, İngilizce olarak düzenlenecek. YDÜ İletişim Fakültesi, Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü aracılığıyla düzenlediği bu tür etkinliklerle öğrencilerini yalnızca teknik bilgiyle değil, aynı zamanda kuramsal ve analitik düşünme becerileriyle de donatmayı sürdürmektedir. Uluslararası içerikli bu buluşma, fakültenin sinema kültürünü geliştirme ve öğrencilerini küresel akademik perspektiflerle buluşturma vizyonunun önemli bir yansıması olarak öne çıkmaktadır.



Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, gençlerin meslek seçim süreçlerine katkı sağlamak amacıyla liselere yönelik tanıtım ve kariyer günleri etkinliklerine katılımını sürdürüyor. Bu kapsamda fakülte akademisyenleri, Atatürk Meslek Lisesi, Bülent Ecevit Anadolu Lisesi ve Lapta Yavuzlar Lisesi öğrencileriyle bir araya geldi.

Gerçekleştirilen etkinliklerde, iletişim alanına ilişkin bölümler, meslek olanakları ve kariyer yolları hakkında kapsamlı bilgiler paylaşılırken, program yalnızca teorik bilgilendirme ile sınırlı kalmadı. Fakülte öğretim

üyeleri tarafından yürütülen uygulamalı çalışmalar sayesinde öğrenciler, medya ve iletişim alanına ilişkin pratik deneyimler de edinme fırsatı buldu. Atölye ve uygulama temelli etkinliklerde öğrenciler; görsel tasarım, medya üretimi ve iletişim pratiklerine yönelik çalışmalar gerçekleştirerek, ilgi duydukları alanları daha yakından tanıma imkânı elde etti. Bu yaklaşım, gençlerin yalnızca meslekler hakkında bilgi edinmelerini değil, aynı zamanda kendi yetenek ve eğilimlerini keşfetmelerini de destekledi.

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin liselere



yönelik bu tür faaliyetleri, gençlerin bilinçli meslek seçimi yapmalarına katkı sunmayı ve doğru alanı belirlemelerine rehberlik etmeyi amaçlıyor. Fakülte, eğitim-öğretim

faaliyetlerinin yanı sıra toplumsal katkı ve yönlendirme misyonu doğrultusunda bu tür etkinliklerini sürdürmeye devam edeceğini vurguluyor.

YDÜ İletişim Fakültesi Genç İletişimciler Yarışması'na Hazırlanıyor

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, Aydın Doğan Vakfı tarafından düzenlenen Genç İletişimciler Yarışması kapsamında proje üretim çalışmalarını yoğun bir şekilde sürdürüyor. Fakülte bünyesinde yer alan Film Yapımı ve Yayıncılık, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Yeni Medya ve İletişim bölümleri, öğretim elemanları rehberliğinde disiplinler arası bir yaklaşımla yaratıcı projeler geliştirmeye devam ediyor.

Türkiye'nin iletişim alanındaki en saygın öğrenci yarışmalarından

biri olarak kabul edilen Genç İletişimciler Yarışması, gençlerin reklam, medya ve iletişim alanlarında yenilikçi fikirler üretmesini teşvik ederken, onları sektörde erken aşamada buluşturmayı amaçlıyor. Bu süreç, öğrencilerin yalnızca teorik bilgiyle yetinmeyip gerçek briefler üzerinden çözüm üretmelerine, yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmelerine ve profesyonel dünyaya hazırlanmasına önemli katkı sağlıyor.

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yürütülen çalışmalar kapsamında öğrenciler; reklam

kampanyalarından kısa film projelerine, dijital medya içeriklerinden halkla ilişkiler stratejilerine kadar geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyor. Öğretim elemanlarının yönlendirmesiyle fikir geliştirme, tasarım, uygulama ve sunum aşamalarını kapsayan bu süreç, öğrencilerin mesleki yetkinliklerini güçlendirirken aynı zamanda güçlü portfolyolar oluşturmalarına olanak tanıyor.

Yarışmalar, öğrencilerin görünürlük kazanması, sektör profesyonelleriyle etkileşim kurması ve rekabetçi üretim

süreçlerine dahil olması açısından iletişim eğitiminin vazgeçilmez bir parçası olarak öne çıkıyor. Bu bilinçle hareket eden Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, uzun yıllardır öğrencilerini ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaları yönünde teşvik ederek üretim odaklı eğitim anlayışını kurumsal bir kültüre dönüştürmüş durumda.

Fakültede sürdürülen bu yoğun proje üretim süreci, yalnızca bir yarışmaya hazırlık değil; aynı zamanda yaratıcılığı, disiplinler arası iş birliğini ve toplumsal duyarlılığı merkeze alan güçlü bir eğitim modelinin yansıması olarak dikkat çekiyor.