

Radyo, Televizyon ve Sinema
Bölümü

Program Katalođu

2025-2026

İletişim Fakóltesi



İÇİNDEKİLER

1.	FAKÜLTE	BİLGİLERİ
.....	5	
1.1. FAKÜLTENİN KURULUŞU	5	
1.2. FAKÜLTENİN MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ	6	
1.3. FAKÜLTENİN AMAÇ VE HEDEFLERİ	7	
1.4. FAKÜLTE ORGANİZASYON ŞEMASI	10	
1.5. FAKÜLTENİN YÖNETİMİ	11	
1.6. AKADEMİK KADROSU	12	
1.7. FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ PROGRAMLAR	12	
2. PROGRAMIN GENEL BİLGİLERİ	13	
2.1. Programın Kısa Tarihçesi ve Gelişimi	13	
2.2. Programın Eğitim Türü	13	
2.3. Programın Öğrenim Düzeyi	13	
2.4. Programın Eğitim Dili	13	
.....	13	
2.5. Programın Öğrenim Süresi	13	
2.6. Programın Organizasyon Şeması	14	
2.7. Programın Sorumlusu	14	
2.8. Programın Yönetim ve Akademik Kadrosu	14	
3. PROGRAMIN MİSYONU VE VİZYONU	15	
3.1. Misyon	15	
3.2. Vizyon	15	
4. PROGRAMIN TEMEL DEĞERLERİ	15	
5. PROGRAMIN FAALİYET ALANLARI	16	
6. PROGRAMIN AMAÇLARI VE HEDEFLERİ	17	
6.1. Eğitim Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler	17	
6.2. Araştırma Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler	17	

6.3. Topluma ve Eğitim Hizmetlerine Katkısı Kapsayan Amaç ve Hedefler	17
7. PROGRAM YETERLİLİKLERİ	18
7.1. Program Yeterlilikleri	18
7.2 Program Yeterliliklerinin TYYÇ Yeterlilikleri ile ilişkisi	19
7.3. Derslerin Program Yeterlilikleri ile ilişkisi	19
8. DERS LİSTESİ	19
8.1. Programa Ait Dönemsel ve Seçmeli Derslerin Dağılım Tabloları	19
8.2. Üniversite Geneline Verilen Ortak Zorunlu Dersler	20
8.3. Ders İzlençeleri	20
9. PROGRAMIN ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ESASLARI	20
9.1. Sınav Kuralları	20
9.2. Harf Notu Dönüşüm Çizelgesi	21
10. ÖĞRENCİ KABUL VE KAYIT KOŞULLARI	21
11. YATAY VE DİKEY GEÇİŞ OLANAKLARI	21
11.1. Yatay Geçiş Olanakları	21
11.2. Dikey Geçiş Olanakları	22
12. ÖNCEKİ ÖĞRENİMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE TANINMASI	22
13. PROGRAMIN AKREDİTASYONU VE KALİTE GÜVENCESİ	22
13.1. Kalite Politikası	23

13.2. Programın Akreditasyon Süreci	23
13.3. Eğitim Kalitesi	23
13.4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	23
13.5. Sürekli İyileştirme Süreci	23
14. MEZUNİYET KOŞULLARI VE KAZANILAN DERECE	24
14.1. Mezuniyet Koşulları	24
14.2 Kazanılan Derece	24
15. DİPLOMA	EKİ
.....	24
16. MEZUNLARIN İSTİHDAM OLANAKLARI VE LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARA ERİŞİM	25
16.1. Mezunların İstihdam Olanakları	25
16.2. Lisansüstü Programlara Erişim	25
17. EK BİLGİLER / UYGULAMALI OLANAKLAR & SEKTÖREL DENEYİM	25

1. FAKÜLTE BİLGİLERİ

1.1. FAKÜLTENİN KURULUŞU

A) Fakültenin Tarihçesi ve Akademik Süreçler

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, 1997 yılında iletişim alanında nitelikli bireyler yetiştirmek amacıyla kurulmuştur. Fakülte, kuruluşundan itibaren iletişim bilimlerinin çağın gereklerine uygun biçimde gelişmesini hedeflemiş ve eğitim-öğretim faaliyetlerini bu doğrultuda yapmıştır.

Fakülte bünyesinde Gazetecilik; Radyo, Televizyon ve Sinema; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Görsel İletişim ve Tasarım, Film Yapım ve Yayıncılık ve Yeni Medya İletişim bölümleri yer almaktadır. Eğitim dili Türkçe ve İngilizce olarak yürütülmekte; öğrenciler lisans, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde eğitim alabilmektedir.

Fakülte, iletişim teknolojilerindeki yenilikleri yakından izleyerek akademik müfredatını sürekli güncellemekte; teorik bilgi ile uygulamalı eğitimi bütünleştiren bir öğrenim modeli benimsemektedir.

B) Eğitim Politikası ve Akademik Hedefler

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim politikası, çağdaş iletişim ilkelerini esas alarak öğrencilerin eleştirel düşünme, yaratıcı üretim ve etik sorumluluk bilinci kazanmalarını sağlamaya yöneliktir. Fakülte, disiplinler arası yaklaşımı benimseyerek medya, iletişim teknolojileri ve kültürel çalışmalar alanında kapsamlı bir eğitim sunmaktadır.

Akademik hedefler arasında; öğrencilerin sektörel gereksinimlere uygun yetkinlikler geliştirmeleri, araştırma ve yenilikçilik kapasitesini artırmaları, küresel iletişim ağlarında etkin rol üstlenebilmeleri yer almaktadır. Fakülte öğretim üyeleri, akademik araştırmaların

yanı sıra medya sektörüne katkı sağlayan projeler yürütmekte ve öğrencilerin araştırma-geliştirme faaliyetlerine aktif biçimde katılımını teşvik etmektedir.

C) Fiziksel ve Akademik Altyapı

İletişim Fakültesi, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulamaya dönüştürebilmeleri amacıyla gelişmiş fiziksel ve teknolojik imkânlarla donatılmıştır. Fakülte binasında radyo ve televizyon stüdyoları, kurgu ve ses laboratuvarları, fotoğraf atölyeleri ve dijital medya üretim merkezleri bulunmaktadır.

Öğrenciler, medya üretim süreçlerinin tüm aşamalarını deneyimleyebilecekleri bu ortamlarda uygulamalı eğitim almaktadır. Ayrıca, fakülte öğrencilerine ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarında staj imkânı sunulmakta; bu süreçte öğrenciler sektör deneyimi kazanarak profesyonel iletişim becerilerini geliştirmektedir.

D) Akreditasyon ve Kalite Politikası

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim süreçlerinde uluslararası kalite standartlarını esas almakta ve sürekli iyileştirme anlayışıyla faaliyet göstermektedir. Fakülte, Yakın Doğu Üniversitesi Kalite Güvencesi ve Akreditasyon Kurulu denetiminde yürütülen sistematik değerlendirme süreçlerine dâhildir.

Eğitim programları, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) ilkelerine ve FEDEK standartlarına uygun biçimde güncellenmektedir. Fakülte ayrıca, öğrenci memnuniyeti, akademik başarı oranları ve mezun izleme sistemleri gibi kalite göstergelerini düzenli olarak ölçümlemektedir.

Öğrencilere, üniversitenin Yakın Doğu Hastanesi ile yaptığı iş birliği kapsamında özel sağlık sigortası avantajları sağlanmakta; sağlık hizmetlerine erişim konusunda kapsamlı bilgilendirme yapılmaktadır. Fakülte, kalite yönetimi anlayışıyla eğitimde sürdürülebilir mükemmelliği hedeflemektedir.

1.2. FAKÜLTENİN MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

A) Misyon

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin misyonu, iletişim bilimleri alanında çağın gereksinimlerine uygun, etik değerlere bağlı ve toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler yetiştirmektir. Fakülte, öğrencilere teorik bilgi ile uygulamayı birleştiren kapsamlı bir eğitim sunarak yaratıcı, eleştirel düşünebilen ve iletişim teknolojilerini etkin biçimde kullanabilen profesyoneller kazandırmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda fakülte, öğrencilerin alanlarında yetkinlik kazanmalarını desteklemekte; mezunlarının yerel ve küresel ölçekte etkili iletişim stratejileri geliştirebilmelerini hedeflemektedir.

B) Vizyon

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin vizyonu, iletişim eğitimi alanında bölgesel ve uluslararası düzeyde öncü, yenilikçi ve saygın bir fakülte olmaktır. Fakülte, araştırma, eğitim ve uygulama alanlarında mükemmelliği esas alarak topluma değer katan, kültürel çeşitliliği gözetken ve sürdürülebilir iletişim anlayışını benimseyen bir akademik yapı oluşturmayı amaçlamaktadır.

Uzun vadede, iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip eden, medya etiği ve toplumsal sorumluluk ilkelerine bağlı profesyoneller yetiştirerek hem akademik hem de sektörel düzeyde fark yaratan bir konuma ulaşmak hedeflenmektedir.

C) Temel Değerler

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim ve araştırma faaliyetlerinde benimsediği temel değerler şunlardır:

- Etik Sorumluluk: Akademik dürüstlük, tarafsızlık ve mesleki etik ilkelerine bağlılık.
- Yenilikçilik: İletişim alanındaki gelişmeleri takip eden, yaratıcı ve çözüm odaklı yaklaşımların desteklenmesi.
- Akademik Mükemmeliyet: Bilimsel araştırmalarda ve eğitim süreçlerinde yüksek kalite standartlarının sürdürülmesi.
- Toplumsal Duyarlılık: İletişim faaliyetlerinin topluma, çevreye ve kültürel değerlere katkı sağlaması.
- Eşitlik ve Katılımcılık: Öğrenciler, akademisyenler ve çalışanlar arasında fırsat eşitliğinin gözetilmesi.
- Sürekli Gelişim: Eğitim-öğretim programlarının ve akademik uygulamaların sürekli iyileştirilmesi.
- Öğrenci Odaklılık: Öğrenci başarısını, yaratıcılığını ve mesleki gelişimini merkeze alan bir eğitim anlayışı.

1.3. FAKÜLTENİN AMAÇ VE HEDEFLERİ

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, iletişim alanında bilimsel bilgi üretmek, yenilikçi eğitim anlayışıyla topluma değer katan bireyler yetiştirmek ve etik değerlere bağlı akademik bir kültür oluşturmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Fakülte; eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında ulusal ve uluslararası standartlarda kaliteyi hedeflemektedir.

A) Amaç

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin temel amacı, iletişim bilimlerinin farklı alanlarında bilgi ve beceri sahibi, yaratıcı düşünme yetisine sahip, etik değerlere bağlı ve topluma katkı sunan mezunlar yetiştirmektir.

Fakülte;

- Eğitim kalitesini sürekli geliştirmeyi,
- Bilimsel araştırmalarda yenilikçi yaklaşımlar üretmeyi,
- Toplumsal farkındalık ve kültürel duyarlılığı desteklemeyi,
- Uluslararası düzeyde rekabet gücü yüksek profesyoneller yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu amaçlar, fakültenin eğitim-öğretim faaliyetlerini şekillendiren temel ilkeleri oluşturmaktadır.

B) Hedefler

Fakülte, belirlenen amaçları gerçekleştirmek için somut ve ölçülebilir hedefler belirlemiştir. Bu hedefler, öğrencilerin akademik ve mesleki gelişimlerini destekleyen, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürülebilir hale getiren adımlardan oluşmaktadır.

Hedefler;

- Öğretim ortamlarını modernleştirmek,
- Bilimsel araştırma projelerini artırmak,
- Öğrencilerin yaratıcı ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek,
- Toplumsal sorumluluk bilincini güçlendirmek,
- Mezunların sektörel gereksinimlere uygun niteliklerle donatılmasını sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

C) Eğitim Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler

Amaç 1: Eğitim kalitesini artırarak öğrencilerin iletişim alanında kuramsal ve uygulamalı yetkinlik kazanmalarını sağlamak.

- Öğretim süreçlerini çağdaş teknolojilerle desteklemek.
- Öğrencilerin kendi alanlarında bilgi birikimini geliştirmek.
- Uygulama odaklı eğitim modeliyle mezunların sektörel deneyim kazanmalarını sağlamak.

Amaç 2: Öğrencilerin eleştirel, yaratıcı ve etik düşünme becerilerini geliştirmek.

- Etik değerleri ön plana çıkaran eğitim içerikleri oluşturmak.
- Yenilikçi öğretim yöntemleriyle desteklenen interaktif ders ortamları tasarlamak.
- Öğrencilerin iletişim stratejileri geliştirme ve problem çözme yeteneklerini güçlendirmek.

D) Araştırma Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler

Amaç 1: Bilimsel araştırma kültürünü güçlendirerek iletişim alanında nitelikli bilgi üretmek.

- Öğrencilerin araştırma ve analiz becerilerini geliştiren akademik etkinlikler düzenlemek.
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası araştırma projelerine katılımını teşvik etmek.
- Fakülte bünyesinde disiplinler arası araştırma çalışmaları yürütmek.
- Akademisyenlerin sürdürülebilir araştırma projeleri geliştirmelerine yönelik akademik teşvik mekanizmaları oluşturmak.

Amaç 2: Bilimsel yayın üretimini artırmak ve araştırma çıktılarının topluma katkı sağlamasını desteklemek.

- Fakülte akademisyenlerinin araştırma sonuçlarını ulusal ve uluslararası dergilerde yayımlamak.
- Öğrencilerin akademik dergilerde yayın yapmalarını destekleyecek araştırma kulüpleri kurmak.
- Araştırma bulgularını medya ve toplumsal projelerde uygulanabilir hale getirmek.

E) Topluma ve Eğitim Hizmetlerine Katkısı Kapsayan Amaç ve Hedefler

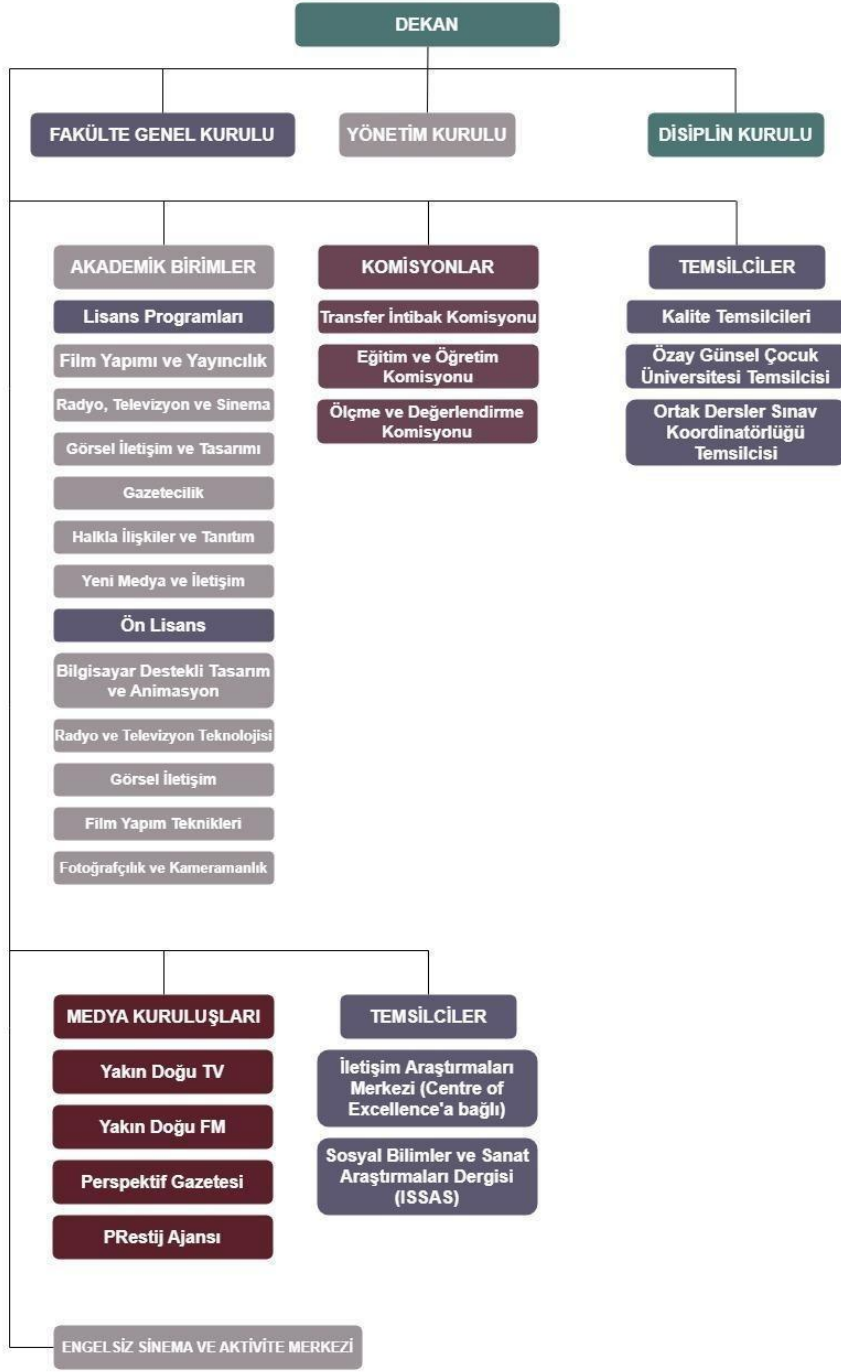
Amaç 1: Toplumsal bilinç, medya okuryazarlığı ve kültürel farkındalık konularında katkı sağlamak.

- Öğrencilerin toplumsal sorumluluk projelerinde aktif görev almalarını sağlamak.
- Toplumun iletişim ve medya okuryazarlığı becerilerini geliştiren eğitim programları düzenlemek.
- Kültürel çeşitliliği destekleyen sosyal projeler geliştirmek.
- Medya aracılığıyla toplumsal farkındalık oluşturan etkinlikler yürütmek.

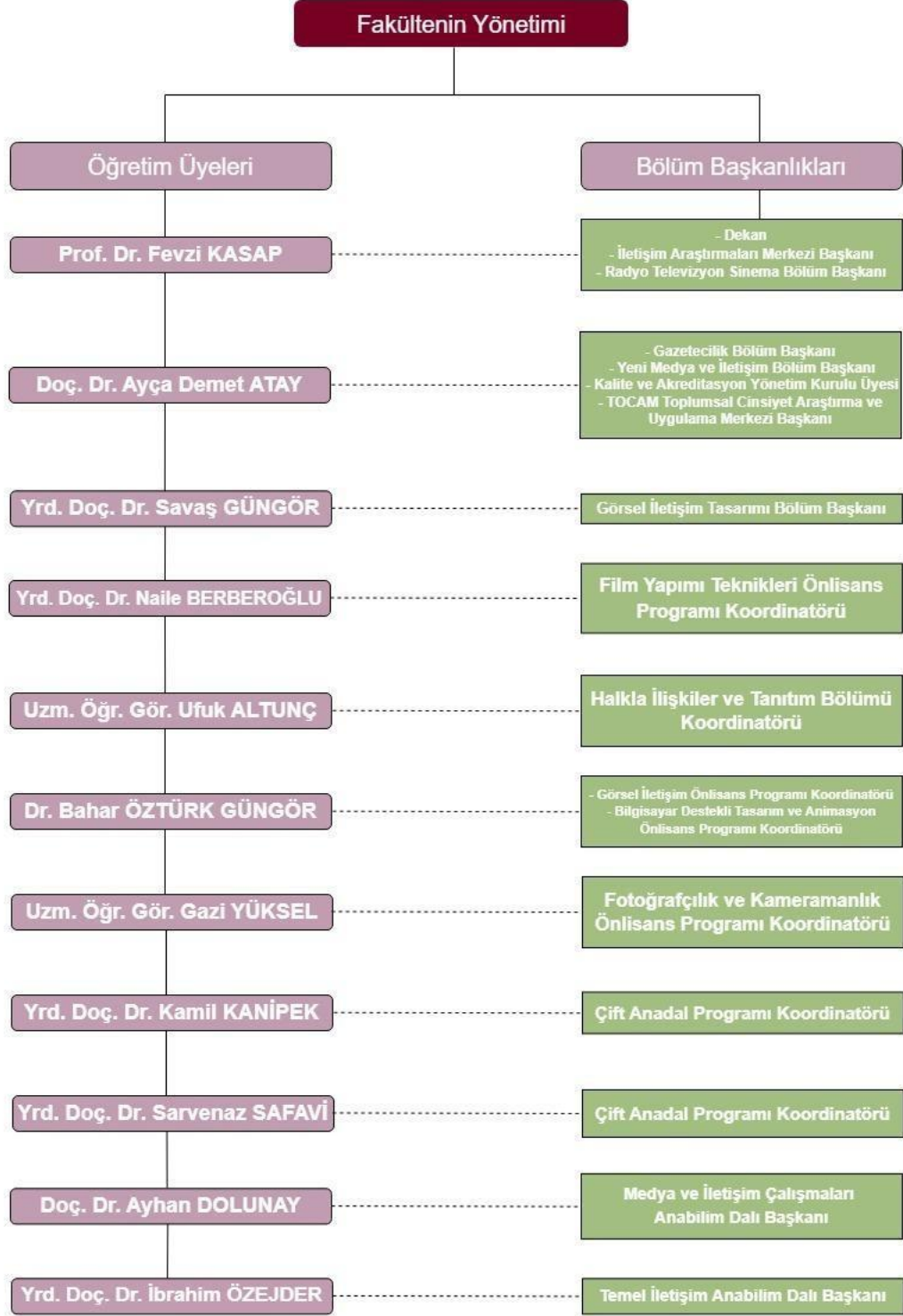
Amaç 2: Fakülte ile toplum arasındaki etkileşimi güçlendirmek ve yerel gelişime katkı sağlamak.

- Kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle ortak projeler yürütmek.
- Toplumun sosyal, kültürel ve eğitimsel ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik stratejik iletişim çalışmaları geliştirmek.
- Topluma hizmet odaklı atölye, seminer ve eğitim programları düzenlemek.

1.4. FAKÜLTE ORGANİZASYON ŞEMASI



1.5. FAKÜLTENİN YÖNETİMİ



1.6. AKADEMİK KADROSU

“Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde Gazetecilik; Radyo, Televizyon ve Sinema; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Görsel İletişim ve Tasarım, Film Yapım ve Yayıncılık ve Yeni Medya İletişim bölümü olmak üzere toplam 6 program dalı bulunmaktadır. Fakülte, alanlarında uzman ve deneyimli akademik kadrosuyla dikkat çekmektedir. 2025–2026 akademik yılı itibarıyla fakülte bünyesinde 2 profesör, 6 doçent, 11 yardımcı doçent, 2 Doktor, 12 uzman öğretim görevlisi, 5 öğretim elemanı ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere toplam 39 akademik personel görev yapmaktadır. Akademik kadro, lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim vermekte; araştırmacı kimlikleriyle bilimsel çalışmalara katkı sunmaktadır. Ayrıca, mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli eğitim ve gelişim programlarına katılmakta; ulusal ve uluslararası projelerde aktif rol alarak hem bireysel akademik kariyerlerini geliştirmekte hem de kurumun uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmaktadır.”

1.7. FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ PROGRAMLAR

Ön Lisans Programları:

- Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon
- Film Yapım Teknikleri
- Fotoğrafçılık ve Kameramanlık
- Görsel İletişim
- Radyo ve Televizyon Teknolojisi

Lisans Programları:

- Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü
- Gazetecilik Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Yüksek Lisans Programları (Tezli ve Tezsiz):

- Medya ve İletişim Çalışmaları
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Temel İletişim Bilimleri

Doktora Programları:

- Medya ve İletişim Çalışmaları
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Temel İletişim Bilimleri

2. PROGRAMIN GENEL BİLGİLERİ

2.1. Programın Kısa Tarihçesi ve Gelişimi

- Yakın Doğu Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, İletişim Fakültesi bünyesinde kurulmuş bir lisans programıdır.
- Bölüm, medya ve iletişim alanındaki hızlı teknolojik değişim ile birlikte; televizyon, radyo, sinema ve yeni medya gibi alanların iç içe geçtiği bir dönemde, bu dönüşüme yanıt verebilecek bir yapı olarak şekillenmiştir. Amaç; hem teknik yeterlilik (yayıncılık, yapım, kurgu, senaryo vs.) hem de kuramsal/eleştirel donanım kazandırmaktır.
- Kurulduğundan itibaren lisans düzeyinde örgün eğitim veren bölüm; teori ile uygulamayı birlikte sunan bir müfredatla ilerlemektedir. Uygulamalı olanaklar arasında YDÜ FM Radyosu ve YDÜ TV gibi üniversite içi yayın organlarının yer alması, öğrencilere doğrudan medya üretme deneyimi kazandırmaktadır.
- Ayrıca bölüm, sinema ve televizyon alanında hem ulusal hem uluslararası düzeyde eser üretmeyi, film-belgesel yapımı ve medya prodüksiyonları gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Geçmişte bölüme bağlı yapılan yapımların festivallerde yer aldığı ve gösterimler aldığı YDÜ açıklamalarında vurgulanmıştır.

2.2. Programın Eğitim Türü

- Bölüm, örgün eğitim türünde yürütülmektedir. Yani, dersler yüz yüze yapılmakta; öğrenciler kampüs bünyesinde, stüdyo / laboratuvar / stüdyo-pratik ortamlarında eğitim alıyor.
- Müfredat; teorik dersler ile uygulamalı derslerin dengeli bileşimini amaçlar. Böylece teori-pratik bütünlüğü sağlanarak, öğrenciler hem akademik kuramsal altyapı hem de uygulama becerisi kazanır.

2.3. Programın Öğrenim Düzeyi

- Program lisans düzeyindedir ve mezun olanlara “Radyo, Televizyon ve Sinema Lisans Diploması” verilmektedir.

2.4. Programın Eğitim Dili

- Eğitim dili Türkçedir. Dersler, kaynak materyalleri ve uygulamalar Türkçe yürütülür.

2.5. Programın Öğrenim Süresi

- Normal lisans eğitiminin süresi **4 yıldır** (8 yarıyıl).

- Bu süre zarfında öğrenciler; bölüm derslerini, fakülte ortak derslerini ve seçmeli dersleri tamamlamalıdır.

2.6. Programın Organizasyon Şeması

- Bölüm; İletişim Fakültesi yapısı içinde yer alır. Akademik organizasyon; Fakülte Dekanı, Bölüm Başkanı, öğretim üyeleri ile araştırma görevlileri/öğretim görevlileri gibi kadrolardan oluşur.
- Eğitim-öğretim süreçleri, danışmanlık sistemi ve idari birimler aracılığıyla yürütülür. Öğrenciler ders seçiminden uygulama süreçlerine kadar bir danışman öğretim üyesi eşliğinde yönlendirilir. Bu sayede hem akademik hem kişisel gelişim takibi mümkün olur.

2.7. Programın Sorumlusu

- Programın akademik ve idari işleyişinden Bölüm Başkanı sorumludur. YDÜ’de şu anda Bölüm Başkanı olarak **Prof. Dr. Fevzi Kasap** görev yapmaktadır.
- Bölüm Başkanı, fakülte yönetimi ile koordineli şekilde; ders planlaması, eğitim kalitesi, akademik süreçlerin yürütülmesi, bölüm vizyonu doğrultusunda yönelim ve gelişim stratejilerini belirler.

2.8. Programın Yönetim ve Akademik Kadrosu

- Akademik kadro; medya teknolojileri, radyo-televizyon yayıncılığı, film yapımı, senaryo yazımı, medya kuramı, dijital medya, iletişim araştırmaları gibi alanlarda uzmanlaşmış öğretim üyeleri ve araştırma görevlilerinden oluşur. YDÜ’nin web sayfası bu çeşitliliğe vurgu yapar.
- Amaç, öğrencilere yalnızca teorik bilgi değil; aynı zamanda uygulamalı beceri ve sektörel deneyim kazandırmaktır. Bu bağlamda, YDÜ FM Radyosu ve YDÜ TV gibi üniversite içi medya araçları ile doğrudan uygulama fırsatları sunulmaktadır.
- Ayrıca bölüm; dönemsel sempozyum, panel, çalıştay, film gösterimleri ve medya etkinlikleri düzenleyerek — öğrenciler ve öğretim üyeleri arasında akademik / sanatsal üretimi teşvik ediyor. Bu da bölümün hem pedagojik hem de sektörel bağlarını güçlendiren bir yaklaşımdır.

3. PROGRAMIN MİSYONU VE VİZYONU

3.1. Misyon

- Bölümün misyonu; iletişim alanında **yaratıcı, etik değerlere bağlı, eleştirel düşünebilen ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip bireyler** yetiştirmektir.
- Öğrencilere; medya üretim süreçlerinde hem teknik beceri hem teorik altyapı sunarak — medya sektörünün gereksinimlerine uygun, bilinçli ve toplumsal duyarlılığı yüksek medya profesyonelleri kazandırmak hedeflenir.
- Ayrıca misyon, medya okuryazarlığını, eleştirel medya üretimini ve etik yayıncılığı teşvik etmektir; bu da günümüz medya ortamında bireylerin bilgi sorumluluğu taşıması açısından önemli görülür.

3.2. Vizyon

- Bölümün vizyonu; ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, üretken, yenilikçi ve bilimsel araştırmalarıyla iletişim alanında öncü bir akademik yapı olmaktır. YDÜ bu vizyonu program sunumlarında vurgular.
- Vizyon kapsamında; medya endüstrisinde çağın gerekliliklerine uygun, teknolojiyi etkin kullanan, estetik duyarlılığı yüksek bireyler yetiştirmek; aynı zamanda kültürel ve toplumsal değerleri gözetken bir medya anlayışı geliştirmek yer alır.
- Sürekli üretim, araştırma, yenilikçi projeler ve uluslararası medya standartlarına uygun medya içerikleri üretmek — bölümün uzun vadeli hedefleri arasındadır.

4. PROGRAMIN TEMEL DEĞERLERİ

- Akademik etik ve dürüstlük
- Yaratıcılık ve yenilikçilik
- Eleştirel düşünme
- Bilimsel araştırma ve üretkenlik
- Toplumsal duyarlılık ve kültürel çeşitliliğe saygı
- Özgür düşünce ve ifade hakkı
- Sürekli gelişim ve yaşam boyu öğrenme yer alır.

Bu değerler, hem bireysel gelişimi hem de toplumsal sorumluluğu dikkate alan bir medya eğitimi anlayışını temsil eder.

5. PROGRAMIN FAALİYET ALANLARI

Eğitim-Öğretim Faaliyet Alanı

Program, kuramsal bilgi ile uygulamayı bütünleştiren öğrenci merkezli bir eğitim-öğretim anlayışını benimser. Program kapsamında eleştirel düşünme, etik sorumluluk ve iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik ders içerikleri sunulur.

Araştırma ve Geliştirme Faaliyet Alanı

program, medya, iletişim, dijital kültür ve toplumsal etkileşim alanlarında bilimsel araştırmalar yürütmeyi temel hedef olarak benimser. Akademik personel ve öğrenciler, ulusal ve uluslararası projeler, yayınlar ve bilimsel etkinlikler aracılığıyla iletişim alanına yenilikçi katkılar sunar.

Mesleki Gelişim ve Sürekli Eğitim Faaliyet Alanı

Program, öğrencilerin iletişim sektörünün güncel gereksinimlerine uygun mesleki beceriler kazanmasını destekleyen uygulamalı eğitimler sunar. Sürekli eğitim programları, sertifika kursları ve sektör iş birlikleri aracılığıyla yaşam boyu öğrenme anlayışı teşvik edilir.

Toplumsal Katkı ve Hizmet Faaliyet Alanı

rogram, toplumsal bilinç, etik iletişim ve sosyal sorumluluk projeleriyle topluma katkı sağlamayı amaçlar. Yerel ve ulusal düzeyde gerçekleştirilen etkinlikler, medya okuryazarlığı ve kamu yararına iletişim çalışmalarını kapsar.

6. PROGRAMIN AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

6.1. Eğitim Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler

Programın temel amacı; iletişim alanında hem kuramsal bilgiye hem uygulama becerisine sahip, medya teknolojilerini etkin kullanabilen, yaratıcı ve araştırmacı bireyler yetiştirmektir. Bu amaç, bölümün tanıtım sayfalarında açıkça yer alır.

Öğrencilerin, medya kuramı ve uygulamalarında çağdaş bilgi edinmesini sağlamak.

Görsel-işitsel üretim süreçleriyle ilgili teknik ve estetik becerileri geliştirmek. (Prodüksiyon, kurgulama, senaryo, çekim vb.)

Eleştirel ve yaratıcı düşünme becerilerini desteklemek; medya üretiminde özgün ve sorumlu bireyler yetiştirmek.

6.2. Araştırma Alanını Kapsayan Amaç ve Hedefler

- Medya ve iletişim alanında bilimsel yaklaşımı teşvik etmek; öğrencileri ve akademik kadroyu araştırma yapmaya yönlendirmek.
- Öğretim üyeleri ve öğrenciler arasında ortak araştırma projeleri oluşturmak; medya, film ve iletişim üzerine akademik üretkenliği artırmak.
- Medya endüstrisine yönelik yeni, yenilikçi araştırma alanları geliştirmek — dijital medya, internet yayıncılığı, yeni medya teknolojileri gibi — bu alanlarda yenilikçi projeleri desteklemek.
-

6.3. Topluma ve Eğitim Hizmetlerine Katkısı Kapsayan Amaç ve Hedefler

- Toplumsal farkındalığı artıracak medya projeleri üretmek; toplumsal sorunlara, kültürel değişimlere medya aracılığıyla katkıda bulunmak.
- Yerel ve ulusal medya kuruluşlarıyla iş birlikleri kurmak; pratik eğitim, staj veya ortak projeler yoluyla öğrencilere sektör deneyimi kazandırmak.
- Kültürel mirasın görsel-işitsel medya aracılığıyla aktarımına katkı sağlamak; film, belgesel ve medya üretimiyle kültürel ve toplumsal değerleri korumak / yaymak.

7. PROGRAM YETERLİLİKLERİ

7.1 Program Yeterlilikleri

RADYO TELEVİZYON SİNEMA BÖLÜMÜ PROGRAM YETERLİLİKLERİ TABLOSU

- **BİLGİ-KURAMSAL VE OLGUSAL ÖĞRENME ÇIKTILARI**
- **PY1.** Öğrenci, radyo, televizyon ve sinema alanına ilişkin temel kuramsal yaklaşımları, kavramları ve iletişim modellerini açıklar.
- **PY2.** Öğrenci, kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini, medya kuramlarını ve bu kuramların toplumsal etkilerini değerlendirir.
- **PY3.** Öğrenci, görsel-işitsel medya üretim süreçlerine dair teknik bilgi ve olgusal unsurları tanımlar.

BECERİLER-BİLİŞSEL VE UYGULAMALARI ÖĞRENME ÇIKTILARI

- **PY4.** Öğrenci, radyo, televizyon ve sinema yapım süreçlerinde gerekli teknik ekipmanları kullanarak özgün medya ürünleri tasarlar ve uygular.
- **PY5.** Öğrenci, görsel-işitsel içeriklerin senaryo, çekim, kurgu ve post-yapım aşamalarını planlar ve yönetir.

YETKİNLİKLER-BAĞIMSIZ ÇALIŞABİLME VE SORUMLULUK ALABİLME ÖĞRENME ÇIKTILARI

- **PY6.** Öğrenci, medya üretim süreçlerinde bağımsız olarak görev alır ve sorumluluk bilinciyle çalışma disiplini sürdürür.
- **PY7.** Öğrenci, profesyonel etik kurallara uygun davranarak medya projelerinde bağımsız kararlar verir ve sorumluluk üstlenir.

YETKİNLİKLER-ÖĞRENME YETKİNLİĞİ VE ÖĞRENME ÇIKTILARI

- **PY8.** Öğrenci, yaşam boyu öğrenme anlayışıyla medya ve iletişim alanındaki yeni gelişmeleri takip eder ve mesleki bilgilerini sürekli günceller.
- **PY9.** Öğrenci, alanıyla ilgili bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir, yaşam boyu öğrenme bilinciyle kendini sürekli geliştirir.

YETKİNLİKLER-İLETİŞİM VE SOSYAL YETKİNLİKLER ÖĞRENME ÇIKTILARI

- **PY10.** Öğrenci, radyo tv sinema alanında etkili iletişim kurar, sosyal ve kültürel farklılıklara duyarlı bir şekilde işbirliği geliştirir.
- **PY11.** Öğrenci, disiplinlerarası yaklaşımlar kullanarak radyo, televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunlara bağımsız çözümler üretir ve öğrenme süreçlerini etkin yönetir.

YETKİNLİKLER-ALANA ÖZGÜ YETKİNLİK ÖĞRENME ÇIKTILARI

- **PY12.** Öğrenci, radyo, televizyon ve sinema prodüksiyonlarında teknik ve yaratıcı yetkinliklerle profesyonel medya ürünleri tasarlar.

7.2 Program Yeterliliklerinin TYYÇ Yeterlilikleri ile İlişkisi

A) TYYÇ'nin Yapısı

Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ), yükseköğretim programlarının bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerini tanımlamaktadır. Radyo, Televizyon ve Sinema Lisans Programı, TYYÇ'nin **6. Düzeyi** (Lisans) kapsamında yapılandırılmıştır.

B) Program Yeterlilikleri ve TYYÇ İlişkisi Matrisi Hazırlama

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

7.3. Derslerin Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

A) Dersler ve Program Yeterlilikleri İlişkisi Matrisi Hazırlama

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

8. DERS LİSTESİ

8.1. Programa Ait Dönemsel ve Seçmeli Derslerin Dağılım Tabloları

A) Derslerin Dönemsel Dağılımı

Program, sekiz yarıyıldan oluşmaktadır. İlk dört yarıyıldan temel iletişim ve medya bilgisi verilirken, son dört yarıyıldan uzmanlaşmaya yönelik uygulamalı dersler yer almaktadır.

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

B) Seçmeli Derslerin Türü ve Sayısı

Programda alan seçmeli ve serbest seçmeli dersler bulunmaktadır. Seçmeli dersler, öğrencilerin ilgi alanlarına ve kariyer hedeflerine uygun biçimde belirlenmektedir.

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

C) AKTS Bilgileri ve Yerel Krediler

Program, Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) ilkelerine göre düzenlenmiştir. Toplam **240 AKTS**'yi başarıyla tamamlayan öğrenciler mezuniyet hakkı kazanır.

D) Ders Kodu, Adı ve Statüsü

Ders kodları, program planına uygun biçimde belirlenmiş olup zorunlu ve seçmeli statülerine göre sınıflandırılmıştır.

E) Görsel veya Tablo Formatında Sunum

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

8.2. Üniversite Geneline Verilen Ortak Zorunlu Dersler

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

8.3. Ders İzlençeleri

Her dersin izlençesi, dersin amacı, öğrenme çıktıları, değerlendirme yöntemleri ve haftalık planı içermektedir.

<https://drive.google.com/drive/folders/10WjEW0ixwZU9wpDbfaCJedfe7ZO8ktTX?usp=sharing>

9. PROGRAMIN ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ESASLARI

9.1. Sınav Kuralları

Sınav kuralları, adayların sınavdan en az 30 dakika önce salonda olması, sınav giriş belgelerini yanlarında bulundurması, cep telefonlarının kapalı olması, soru kitapçığı ve cevap kağıdını doğru doldurması, ilk 30 dakika ve son 10 dakika içinde salondan çıkmaması gibi temel prensipleri içerir; ayrıca sınavda kopya çekilmemesi, kişisel eşyaların salona alınmaması ve teslim kurallarına uyulması esastır.

Sınav Öncesi Giriş Belgeleri: Sınav Giriş Belgesi ve Geçerli Kimlik Belgesi mutlaka

yanınızda olmalıdır.**Salona Giriş Saati:** Sınavdan en az 30 dakika önce, belirtilen sınav salonunda hazır bulunmalısınız. İlk 30 dakika geç kalanlar sınava alınır ancak ek süre

verilmez, 30 dakikadan sonra gelenler alınmaz. **Cep Telefonu:** Tüm elektronik cihazlar (cep telefonları vb.) kapalı olarak sınav salonu dışında bırakılmalıdır.

9.2. Harf Notu Dönüşüm Çizelgesi

Bu bölümde, öğrencilerin dönem sonunda her ders için aldıkları harf notlarına ilişkin dönüşüm çizelgesi ve notların kısa açıklamaları yer almaktadır. Öğrencilerin akademik başarı durumları, dönem içi çalışmaları ve dönem sonu sınav sonuçları esas alınarak öğretim elemanı tarafından değerlendirilmektedir. Harf notları; 4.00 üzerinden katsayı değeri ile ifade edilmekte olup, 100 puan üzerinden yaklaşık başarı aralıklarına da karşılık gelmektedir. Bu sistem, öğrencinin genel not ortalamasının (GDP) hesaplanmasında esas alınır.

*Harf notlarının katsayıları ve 100 puan üzerinden karşılıkları aşağıda gösterilmiştir.

Puan	Harf	Katsayı
90-100	AA	4
85-89	BA	3.5
80-84	BB	3
75-79	CB	2.5
70-74	CC	2
60-69	DC	1.5
50-59	DD	1
49 ve aşağısı	FF	0

10. ÖĞRENCİ KABUL VE KAYIT KOŞULLARI

<https://neu.edu.tr/wp-content/uploads/2024/04/02/YDU-Ogrenci-Kayit-Kabul-Isleri-Yonetmeli-02.04.2024.pdf>

11. YATAY VE DİKEY GEÇİŞ OLANAKLARI

11.1. Yatay Geçiş Olanakları

Tüm yatay geçiş işlemleri, Yakın Doğu Üniversitesi Yatay Geçiş ve Kredi Transferi Yönergesi hükümleri çerçevesinde yürütülür. Yatay geçiş başvurusu yapacak öğrencilerin; Disiplin cezası almamış olmaları, Genel not ortalamalarının en az 2.00/4.00 ya da 60/100 düzeyinde olması, Geçmek istedikleri programın ders içeriklerine uygun yeterli sayıda dersi başarıyla tamamlamış olmaları gerekmektedir.

Merkezi yerleştirme puanıyla yapılacak geçişlerde ise, öğrencinin geçmek istediği programın, başvuru yaptığı yıldaki taban puanını sağlamış olması zorunludur. Başvurular, üniversite tarafından ilan edilen tarihler arasında yapılmalı ve başvuru için gerekli tüm belgeler eksiksiz olarak ilgili akademik birime teslim edilmelidir. Başvurular, kontenjanlar dâhilinde, öğrencilerin başarı durumlarına göre değerlendirilir. Başvuruların değerlendirilmesi ve kabul edilen öğrencilerin; Ders muafiyetleri, Sınıf intibakları, ilgili Fakülte Yönetim Kurulu kararıyla, Anabilim Dalı Başkanlığı'nın görüşü doğrultusunda belirlenir. Ders eşdeğerliliği, öğrencinin önceki yükseköğretim kurumunda aldığı derslerin içeriklerinin, geçmek istediği programdaki

derslerle uyumlu olması esasına dayanır. Özel durumlar (örneğin savaş, doğal afet, sağlık sorunları vb.) nedeniyle yapılacak yatay geçiş başvuruları ise ilgili mevzuat hükümleri uyarınca ayrıca değerlendirilir. Bu tür durumlarda öğrenciden ek belge sunması istenebilir.

11.2. Dikey Geçiş Olanakları

Dikey geçiş başvurularında öğrenciler, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Dikey Geçiş Sınavı'na (DGS) katılmak zorundadır. Sınav sonucunda elde edilen puan doğrultusunda tercihler yapılır ve öğrencilerin yerleştirme işlemleri ÖSYM tarafından gerçekleştirilir.

12. ÖNCEKİ ÖĞRENİMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE TANINMASI

Yakın Doğu Üniversitesi'nde tam zamanlı öğrenciler bazı derslerden ilgili yönetmelik çerçevesinde muaf tutulabilmektedir. Daha önce başka bir yükseköğretim kurumunda alınan dersin içeriği YDÜ'de verilen dersle eşdeğer ise, ders içeriği değerlendirildikten sonra ilgili fakülte/enstitü onayı ile öğrenci bu dersten muaf tutulabilir.

Programa kayıtlı öğrenciler, daha önceki yükseköğretim kurumlarında alarak başarılı oldukları dersler için ders kaydının yapıldığı yarıyılın ikinci haftası sonuna kadar muafiyet talebinde bulunabilirler. Başvuruların yazılı olarak ilgili akademik birime yapılması ve başvuruya onaylı ders içerikleri ile birlikte onaylı transkript eklenmesi gerekmektedir. Yurt dışındaki yükseköğretim kurumlarında alınan dersler için muafiyet talebinde bulunulması hâlinde, bu derslerin denkliği Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından onaylanmış olmalıdır. Aynı anda bir ön lisans ve bir lisans programında kayıtlı bulunan öğrenciler arasında ders muafiyeti işlemi yapılmaz. Muafiyet talepleri, ilgili bölüm komisyonu tarafından dersin içeriği, kredisi ve öğrencinin başarı durumu dikkate alınarak değerlendirilir. Uygun bulunan dersler, öğrencinin transkriptine harf notu ile işlenir ve genel not ortalamasına dâhil edilir. Başarısız olunan derslerden muafiyet verilmez. Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Türk Dili ve Yabancı Dil gibi ortak zorunlu dersler için kredi uyumu aranmaksızın muafiyet sağlanabilir. Bu dersler için düzenlenen muafiyet sınavına yalnızca bir kez girilebilir. Muafiyet verilen derslerin AKTS toplamı, öğrencinin kayıtlı olduğu yarıyılın toplam AKTS'sinin %70'ini aştığı takdirde, öğrenci bir üst sınıfa intibak ettirilir. Ancak, intibak edilen öğrenciler, bu işlemden sonraki ilk akademik yılda üst sınıf derslerini alamazlar. Muafiyet ve intibak kararlarına yönelik itirazlar, sonuçların öğrenciye bildirildiği tarihten itibaren iki hafta içinde yapılabilir. Yatay ve dikey geçişlerde ders muafiyeti talepleri, ilgili fakülte veya yüksekokul yönetim kurulu tarafından, bölüm komisyonunun görüşü doğrultusunda değerlendirilir. Yabancı dil hazırlık sınıfı muafiyeti için, üniversite tarafından kabul edilen sınav sonuçlarıyla belirli bir dil yeterliliği düzeyinin sağlanmış olması gerekir.

13. PROGRAMIN AKREDİTASYONU VE KALİTE GÜVENCESİ

YDÜ iletişim fakültesi, uluslararası perspektife önem veren bir yapı. Bölüm resmi sayfasında, öğrencilerin uluslararası deneyim kazanmaları, yurt dışındaki medya okulları veya

üniversiteler ile iş birlikleri kurmaları üniversitenin aldığı/alacağı işbirlikleriyle çeşitlilik kazanmaktadır.

13.1. Kalite Politikası

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrenci merkezli eğitim anlayışı ve uluslararası standartlara dayalı kalite politikası benimser. Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı süreçlerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik esas alınır. Kalite politikası, paydaş görüşleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilir ve güncellenir.

13.2. Programın Akreditasyon Süreci

İletişim Fakültesi programları, ulusal ve uluslararası akreditasyon ölçütleri doğrultusunda yapılandırılmaktadır. Program çıktıları, ders içerikleri ve ölçme-değerlendirme süreçleri akreditasyon standartlarına uygun olarak izlenir. Bu süreç, kurum içi kalite güvence mekanizmalarıyla sürekli desteklenir.

13.3. Eğitim Kalitesi

Fakültede eğitim kalitesi, alanında uzman akademik kadro ve güncel ders içerikleri ile güvence altına alınmaktadır. Kuramsal bilgiyi uygulamayla destekleyen dersler, öğrencilerin mesleki yetkinliklerini artırmayı amaçlar. Eğitim kalitesi, öğrenci geri bildirimleri ve akademik performans göstergeleri doğrultusunda düzenli olarak değerlendirilir.

13.4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

İletişim Fakültesi, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerini üniversitenin araştırma odaklı vizyonu çerçevesinde yürütür. Akademik personel, disiplinlerarası projeler ve bilimsel yayınlar aracılığıyla bilgi üretimine katkı sağlar. Bu çalışmalar, eğitim kalitesini destekleyerek programın akademik niteliğini güçlendirir.

13.5. Sürekli İyileştirme Süreci

Programda sürekli iyileştirme, kalite güvence sistemi kapsamında planlı ve sistematik olarak yürütülmektedir. Öğrenci, mezun ve sektör paydaşlarından alınan geri bildirimler iyileştirme süreçlerine entegre edilir. Elde edilen veriler doğrultusunda program içerikleri ve uygulamalar düzenli olarak güncellenir.

14. MEZUNİYET KOŞULLARI VE KAZANILAN DERECE

Bölüm, YDÜ'nün kalite yönetim sistemi ilkeleri doğrultusunda “sürekli iyileştirme” anlayışı ile hareket etmektedir. Eğitim kalitesi; öğretim kadrosu, müfredatın güncelliği, öğrenci memnuniyeti ve mezunların sektörel başarısı gibi kriterlerle izlenmektedir.

Akademik ve sektörel gelişmelere uyum sağlamak amacıyla dönem dönem müfredat güncellemeleri, yeni medya teknolojileri ve uygulamalı derslerin düzenlenmesi yapılmaktadır. Bu esneklik, medya alanındaki hızlı dönüşümlere adaptasyonu kolaylaştırır.

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri; hem öğretim üyeleri hem öğrenciler tarafından yürütülür. Medya, sinema, dijital iletişim ve kültürel çalışmalar gibi alanlarda akademik üretkenlik teşvik edilir.

14.1. Mezuniyet Koşulları

Ayrıca öğrencinin kümülatif (genel) akademik başarı ortalamasının en az 2,00 olması zorunludur. Uygulama ve staj süreçleri eksiksiz olarak yerine getirilmelidir.

14.2 Kazanılan Derece

Tüm bu akademik ve idarî gereklilikler sağlandığında öğrenci, Radyo Televizyon ve Sinema diploması almaya hak kazanır.

15. DİPLOMA EKİ

Mezunlara yalnızca lisans diploması değil; uluslararası nitelikte geçerliliği olan “Diploma Eki” de verilir. Bu diploma eki, mezunun aldığı eğitim düzeyini, aldığı dersleri, kredileri ve yeterlilikleri gösterir. YDÜ'nin program bilgi paketi belgelerinde bu ibare yer alır.

Diploma eki, özellikle yurtdışında eğitim ya da kariyer düşüncesi olan mezunlar için önemli bir referanstır; çünkü ECTS benzeri sistemlerle uyumluluk sağlar.

Öğrenciler mezun olabilmek için programda yer alan tüm dersleri başarıyla tamamlamak zorundadır. Bu dersler arasında zorunlu, seçmeli, ortak ve uygulamalı dersler yer alır.

Mezuniyet için gerekli AKTS toplamı, genelde 240 AKTS civarında olabilir; bu, benzer lisans programlarıyla uyumludur. (YDÜ program yapısı da bu standartlara göre düzenlenmiştir.

Başarı not ortalaması gibi akademik kriterler, üniversitenin eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliği kapsamında belirlenir. Genel olarak lisans diploması için gerekli başarı koşulları sağlandığında, mezuniyet ve diploma hakkı kazanılır.

16. MEZUNLARIN İSTİHDAM OLANAKLARI VE LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARA ERİŞİM

16.1. Mezunların İstihdam Olanakları

Mezunlar, televizyon, radyo, sinema, dijital medya, reklamcılık, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, medya üretimi ve yönetimi gibi alanlarda çalışabilirler.

Spesifik meslekler arasında: film yapımcısı, yapım yönetmeni, senarist, metin yazarı, kurgu operatörü, kamera-ışık ekibi, ses-görüntü teknisyeni, medya danışmanı, içerik üreticisi, dijital medya yöneticisi vb. yer alır. Bu çeşitlilik, bölümün uygulama + teori dengeli eğitim anlayışının bir sonucu.

Mezunlar ayrıca medya araştırma kurumlarında, akademik araştırma merkezlerinde, üniversitelerde veya sivil toplum kuruluşlarında medya & iletişim alanında görev alabilir.

16.2. Lisansüstü Programlara Erişim

Lisans diploması ile mezun olan öğrenciler, iletişim bilimleri, medya çalışmaları, film-sinema, dijital medya, radyo-televizyon gibi alanlarda yüksek lisans (tezli/tezsiz) programlarına başvurabilir. Bu da akademik kariyer yapmak isteyenler için kapı aralar.

YDÜ'nün yanı sıra yurtiçi / yurtdışı üniversitelerde de lisansüstü eğitim olanakları değerlendirilebilir; Diploma Eki bu noktada önemli bir referans sağlar.

17. EK BİLGİLER / UYGULAMALI OLANAKLAR & SEKTÖREL DENEYİM

YDÜ Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri; bölümün kendi medya altyapısı olan **YDÜ FM Radyosu** ve **YDÜ TV** aracılığıyla uygulamalı yayıncılık deneyimi elde ederler. Bu sayede öğrenciler; stüdyo, canlı yayın, radyo programı yapımı, kurgu, ses-görüntü prodüksiyonu gibi gerçek üretim süreçlerinde yer alabilir.

Öğrenciler, film-belgesel yapımı, kısa film projeleri, medya içerik üretimi gibi uygulamalı derslerle, üniversite bünyesinde üretim süreçlerine katılır. Bu da hem teknik beceri kazandırır hem de portfolyo oluşturma imkânı sağlar.

Bunun dışında; sempozyum, panel, çalıştay, film gösterimleri, medya etkinlikleri gibi organizasyonlarla — hem akademik hem sanatsal — üretim ve paylaşım kültürü desteklenir. Bu, öğrencilerin profesyonel network kurmasını ve sektörel deneyim kazanmasını kolaylaştırır. Tüm mezunlarının ürettiği filmler / medya içerikleri, geçmişte çeşitli festivallerde yer almış ve ödüller kazanmıştır; bu da bölümün sektörel görünürlüğünü ve saygınlığını artırmaktadır.