

Toplantının Konusu:

İletişim eğitimi ile medya sektörü arasındaki iş birliği, yeni medya pratikleri ve eğitim müfredatının güncellenmesi

Toplantının Tarihi:

3 Nisan 2025

Toplantının Yeri:

Yakın Doğu Üniversitesi – İletişim Fakültesi

Aşağıda isimleri bulunan katılımcılar, 3 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen toplantıya katıldıklarını ve düzenlenen toplantı tutanağını okuduklarını beyan ederek imza altına almışlardır.

Adı Soyadı	Kurumu / Ünvanı	İmza
Meryem Çavuşoğlu Özkurt	BRTK Genel Müdürü	
Efdal Keser	Kıbrıs Türk Gazeteciler Birliği Başkanı	
Dr. Fehmi Gürdallı	Türk Ajansı Kıbrıs (TAK) Temsilcisi	
Betül Arslan Akkuş	Bayrak Radyosu Eğitim, Kültür ve Sanat Program Amiri	
Fevzi Kasap	Yakın Doğu Üniversitesi - İletişim Fakültesi – Dekan	
Mustafa Ufuk Çelik	İletişim Fakültesi – Dekan Vekili	
Ayhan Dolunay	İletişim Fakültesi - Medya ve İletişim Çalışmaları ABD Başkanı	
Ayça Demet Atay	İletişim Fakültesi - Gazetecilik - Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı	

Onaylayan

Prof. Dr. Fevzi Kasap – Dekan

İmza: _____

Tarih: __ / __ / 2025

TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantının Konusu:

İletişim eğitimi ile medya sektörü arasındaki iş birliği, yeni medya pratikleri ve eğitim müfredatının güncellenmesi

Toplantının Tarihi:

3 Nisan 2025

Toplantının Gerçekleşme Şekli:

Dekan Prof. Dr. Fevzi Kasap'ın daveti üzerine gerçekleştirilen toplantı

Toplantının İçeriği:

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik kadrosu ile medya sektörü temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda; iletişim eğitimi ile medya sektörü arasındaki ilişki, yeni medya pratikleri, dijitalleşme süreci, sahte haber (fake news) olgusu ve medya etiği konuları ele alınmıştır.

Toplantı kapsamında, medya sektörünün teknolojiye bağlı olarak geçirdiği dönüşüm süreci değerlendirilmiş; değişen yayıncılık anlayışının iletişim eğitimine yansımaları üzerinde durulmuştur.

Görüş ve Öneriler:

Sektör temsilcileri, iletişim alanındaki hızlı dönüşüm doğrultusunda eğitim müfredatlarının güncellenmesinin önemine dikkat çekmiştir. Bu kapsamda;

Yeni medya derslerinin artırılması,

Yapay zekâ temelli derslerin iletişim eğitimine entegre edilmesi,

Dönüşen habercilik pratikleri doğrultusunda medya etiği derslerinin revize edilmesi

gerektiği ifade edilmiştir.

Ayrıca sektör–akademi iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik olarak;

Kurum içi ve kurum dışı staj olanaklarının artırılması,

Teknik gezilerin daha planlı ve işlevsel hale getirilmesi,

Stajyer öğrencilere sektör tarafından daha fazla destek sağlanması

yönünde öneriler dile getirilmiştir.

Toplantıda, öğrenciler tarafından üretilen medya içeriklerinin profesyonel yayın mecralarında yayımlanmasının, öğrencilerin mesleki gelişimi ve sektöre uyum süreçleri açısından büyük önem taşıdığı özellikle vurgulanmıştır.

Sonuç:

Toplantı; sektör ile akademi arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi, iletişim eğitiminin güncel medya dinamiklerine uyumlu hale getirilmesi ve öğrencilerin uygulamalı deneyimlerinin artırılması yönünde ortak görüş birliği ile sona ermiştir.