

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi

2024-2025 Akademik Yılı
Faaliyet Raporu

LEFKOŞA 2025

İÇİNDEKİLER

Üst Yönetici Sunuşu

I. GENEL BİLGİLER

A- Misyon ve Vizyon

B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Dekan

Fakülte Kurulu

Fakülte Yönetim Kurulu

Dekan Yardımcıları

Bölüm Başkanları

Anabilim Dalı Başkanları

Dekan İdari Asistanı

C- İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

2- Örgüt Yapısı

3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

4- İnsan Kaynakları

a. Akademik Personel Bilgisi

b. Öğrenci Sayıları

5- Sunulan Hizmetler

a. Fakültede açılan Zorunlu ve Seçmeli Dersler

D- Diğer Hususlar

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A- İdarenin Amaç ve Hedefleri

B- Temel Politikalar ve Öncelikler

C- Diğer Hususlar

III- FAALİYETLER İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- Performans Bilgileri

1- Faaliyet ve Proje Bilgileri

a. Akademik Birimler Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlikler

b. Üniversite ve Diğer Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılım

c. Akademik Birimlerin Gerçekleştirdiği Diğer Faaliyetler

ç. Bilimsel Yayınlar

d. Bilimsel Projeler

2- Diğer Hususlar

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler

B- Zayıflıklar

C- Değerlendirme

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Üst Yönetici Sunuşu

Takdim Metni – Genişletilmiş ve Kurumsal Versiyon

Üniversitemiz, uluslararası alanda elde ettiği başarılar ve yenilikçi vizyonu ile yükseköğretimde küresel düzeyde rekabet eden, çağın gerekliliklerine uygun eğitim modelleriyle öne çıkan bir kurum haline gelmiştir. *Times Higher Education* sıralamalarında elde edilen başarılar, üniversitemizin akademik mükemmeliyetini ve eğitimdeki yüksek standartlarını uluslararası düzeyde bir kez daha teyit etmiştir.

Bu vizyon doğrultusunda faaliyet gösteren İletişim Fakültemiz, hem Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) hem de Türkiye Cumhuriyeti üniversiteleri arasında yürüttüğü nitelikli eğitim, sektörel iş birlikleri, bilimsel üretim ve sosyal sorumluluk projeleriyle belirgin bir şekilde öne çıkmaktadır.

Fakültemiz, teorik bilgi ile uygulamayı bir araya getiren güçlü müfredatı, sektöre entegre staj programları, yaratıcı atölyeleri ve güncel medya teknolojileriyle donatılmış laboratuvarları sayesinde, öğrencilerini iş yaşamına en iyi şekilde hazırlamaktadır. Bu kapsamda, öğrencilerimiz sinema ve fotoğraf gibi yaratıcı alanlarda ulusal ve uluslararası yarışmalarda önemli ödüller kazanarak fakültemizin akademik kalitesini ve yaratıcı üretim potansiyelini somut biçimde ortaya koymuştur.

Fakültemiz tarafından düzenlenen **Uluslararası Sinema Sempozyumu**, alanında uzman akademisyenleri, sektör temsilcilerini ve öğrencileri bir araya getirerek uluslararası düzeyde etki yaratan akademik bir platform haline gelmiştir. Aynı şekilde, **Uluslararası Fotoğraf Günleri** ve **Uluslararası Medya Çalıştayı**, düzenli ve başarılı şekilde organize edilmekte; iletişim alanına yönelik güncel tartışmaların yürütüldüğü, üretim odaklı disiplinler arası bir zemin oluşturmaktadır. Bu organizasyonlara bağlı olarak, fakültemiz editörlüğünde ulusal ve uluslararası düzeyde akademik yayınlar da hayata geçirilmekte; bilimsel katkı süreklilikle desteklenmektedir.

Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren **İletişim Araştırmaları Merkezi**, hem Kıbrıs özelinde hem de küresel ölçekte bilimsel çalışmalar yürüten, disiplinler arası araştırmalara ev sahipliği yapan aktif bir yapı olarak ön plana çıkmaktadır. Merkez, ayrıca **Uluslararası Sosyal Bilimler ve Sanat Araştırmaları Dergisi** aracılığıyla, uluslararası hakemli yayınlarla akademik camiaya katkı sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket eden fakültemiz, bünyesinde kurulan **Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi** ile özel gereksinimli bireyler için farkındalık yaratan, eğitim, kültür ve kaliteli zaman geçirme imkânı sunan faaliyetler yürütmektedir. Bu merkez aracılığıyla toplumsal kapsayıcılığa hizmet eden projeler başarıyla hayata geçirilmekte; iletişim eğitiminin sosyal boyutu güçlendirilmektedir.

Fakültemiz, aynı zamanda sahip olduğu seçkin akademik kadrosu ile yalnızca üniversite öğrencilerine değil, kamu ve özel sektör kuruluşlarına da eğitim hizmeti sunmaktadır. Özellikle **KKTC Başbakanlığı, Polis Genel Müdürlüğü** ve çeşitli kamu kurumlarına yönelik iletişim, medya okuryazarlığı, kriz iletişimi, halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim konularında eğitimler düzenlenmiş; bu doğrultuda fakültemiz bölgesel gelişim sürecine stratejik katkılar sunmuştur.

Tüm bu çalışmalar, fakültemizin yalnızca akademik alanda değil; kültürel, toplumsal ve sektörel düzeyde de etkili ve öncü bir aktör olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Üniversitemizin ve fakültemizin bu doğrultuda geliştirdiği bütüncül yaklaşım, iletişim eğitiminin sadece bireysel kazanımlara değil, aynı zamanda toplumsal dönüşüme de hizmet etmesini sağlamaktadır.

Prof. Dr. Fevzi Kasap

Yakın Doğu Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

I. GENEL BİLGİLER

1.1 Fakülte Hakkında Genel Bilgi

Eğitim-Öğretim faaliyetlerine 1997 yılında başlayan İletişim Fakültesi kompleksi, beş katlı bir form üzerinde 7000 metrekarelik kapalı alandan oluşmaktadır.

3 adet 80 kişilik derslik ve buna ilave olarak 1 adet 25 kişilik sinevizyon, 2 adet toplam 80 kişilik bilgisayar laboratuvarı, 50 kişi kapasiteli Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi, 1 Fotoğraf laboratuvarı, çok amaçlı ana rejiye bağlı TV stüdyosu ve arşivi yanı sıra, televizyon yayını için yapım ve yönetim imkânlarıyla donanmış 2 tam kapasiteli reji ve profesyonel aydınlatma sistemine sahip yayın stüdyosu, 2 adet radyo uygulama merkezi, 1 adet öğrenci uygulama gazetesi ile tam bir iletişim merkezi konumunda, çağın tüm modern olanaklarıyla donatılmış bir eğitim ve uygulama kompleksidir.

A- Misyon ve Vizyon

Misyon

Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin misyonu, toplumsal konulara duyarlı, sorumluluk bilincine sahip, araştıran, sorgulayan mesleki etik değerlere uyan iletişim süreçlerinin tüm boyutlarına vakıf, çağdaş ve demokratik düşünce yapısına sahip, evrensel düzeyde araştırmalar yapabilen bireyler yetiştirmektir.

Vizyon

Yakın Doğu Üniversitesi'nin temel vizyonuna uygun olarak; İletişim Fakültesi, bilim ve sanatın sınırlarını genişleten, toplumsal gelişime önderlik eden, geleceğe yön veren, evrensel değerlere sahip, güçlü akademik kadrosuyla her daim gelişimini sürdürmeyi ilke edinmiştir.

B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakülte Dekanı

Görev, yetki ve sorumlulukları:

- (1) Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
- (2) Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,
- (3) Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek,

(4) Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personel üzerinde genel gözetim ve denetim görevini yapmak.

Fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilerin gerekli sosyal hizmetlerinin sağlanmasında, eğitim-öğretim bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

Fakülte Kurulu

Görevleri: Fakülte kurulu, akademik bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar:

- (1) Fakültenin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerini ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,
- (2) Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
- (3) Yasa ve yönetmeliklerle verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Yönetim Kurulu

Görevleri: Fakülte Yönetim Kurulu idari bir organ olup idari konularda dekana yardımcı olarak aşağıdaki görevleri yapar:

- (1) Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
- (2) Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile takviminin uygulanmasını sağlamak,
- (3) Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
- (4) Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,
- (5) Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
- (6) Yasa ve yönetmeliklerle verilen diğer görevleri yapmaktır.

Bölüm Başkanları

Bölüm başkanı, bölümün her düzeydeki eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölümle ilgili her türlü faaliyetin düzenli ve verimli olarak yürütülmesinden, kaynakların etkili bir biçimde kullanılmasını sağlamaktan sorumludur. Bölüm başkanı bölümde görevli öğretim elemanlarının hiyerarşik amiridir. Bölüm başkanı, fakülte veya fakülte kuruluna katılır ve bölümü temsil eder. Bölümde görevli öğretim elemanlarının görevlerini yapmaları bölüm başkanı tarafından izlenir ve denetlenir. Bölüm başkanı, her öğretim yılı sonunda bölümün geçmiş yıldaki eğitim-öğretim ve araştırma faaliyeti ile gelecek yıldaki çalışma planını açıklayan raporu bağlı bulunduğu fakülte dekanına sunar.

Anabilim Dalı

Anabilim dalı, bölümü oluşturan ve en az bir bilim veya sanat dalını kapsayan eğitim-öğretim uygulama ve araştırma faaliyetlerinin yürütüldüğü akademik bir birimdir. Anabilim dalı başkanı, anabilim dalı öğretim üyeleri arasından dekan tarafından atanır. Dekan atamayı rektörlüğe bildirir. Anabilim dallarının kurulmasına, birleştirilmesine veya kaldırılmasına doğrudan veya bölümlerden gelecek öneri üzerine Üniversite Yönetim Kurulu karar verir.

Dekan İdari Asistanı:

- Dekanlığın telefon görüşmelerini ve randevularını düzenleyerek günlük iş takibini yapmak
- İş akışındaki günlük acil yazılara ilişkin Dekanı bilgilendirmek
- Dekan olmadığı zamanlarda odanın kilitli tutulmasını sağlamak
- Dekanlığın günlük yazışmalarını yapmak, takip etmek, işlemi bittikten sonra dosyalamak
- Dekanlığın talep ettiği çeşitli evrak ve dokümanları hazırlamak

- Dekanlığın talep ettiği yazıları ilgililere dağıtmak ve takibini yapmak
- Yapılacak toplantıları personele duyurmak
- Üniversite Yönetim Kurulu, Senato, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi önemli toplantıların gün ve saatini Dekana hatırlatmak
- Dekanın yönlendirmesi ve yönetiminde Fakültenin; Fakülte, Yönetim ve Disiplin Kurulları toplantı gündemini ve kararlarını hazırlamak, bilgilerini ilgililere duyurmak
- ve alınan kararları kurul üyelerine imzalatmak, ilgili birimlere göndermek
- Dekanlığın talebiyle çeşitli duyuruları ilgili birimlere bildirmek
- Dekanlığa ve Dekana ait özel ve kurumsal dosyaları tutmak, arşivlemek ve muhafaza etmek
- Dekana ait gizli yazıları düzenlemek, davetiye, tebrik kartı gibi taleplerini hazırlayarak zamanında ilgililere ulaşmasını sağlamak
- Dekanlığın ihtiyaç duyduğu araç-gereç ve diğer malzemeyi önceden tespit ederek teminini sağlamak
- Dekanın talebi halinde, Dekanın ziyaretçilerini günlük olarak bir deftere ad, tarih ve saat belirterek not etmek, ayrıca telefonla arayanları aynı şekilde kaydetmek
- Telefon görüşmelerinde ya da ziyaretlerde karşı tarafa gereksiz bilgilerin verilmesinden kaçınmak, gizliliğe dikkat etmek
- Dekan makam odasının temizliğini takip etmek ve teknik problemlerini ilgililere iletme
- Çalışma ortamında tehlikeye sebebiyet verebilecek, ocak, ısıtıcı, çay makinesi gibi cihazları kontrol etmek; her gün ortamı terk ederken, bilgisayar, yazıcı gibi elektronik aletleri kontrol etmek, kapı, pencere ve klimaların kapalı tutulmasına dikkat etmek
- Görevleriyle ilgili evrak, taşınır ve taşınmaz malları korumak ve saklamak
- İş hacmi yoğun olan birimlere, Genel Sekreterliğin saptayacağı esaslara göre yardımcı olmak
- Kendisine verilen görevleri zamanında, eksiksiz, işgücü, zaman ve malzeme tasarrufu sağlayacak şekilde yerine getirmek
- Kendi sorumluluğunda olan bütün büro makineleri ve demirbaşların her türlü hasara karşı korunması için gerekli tedbirleri almak
- Sorumluluğundaki mevcut araç, gereç ve her türlü malzemenin yerinde ve ekonomik kullanılmasını sağlamak

C- İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

1.1 Eğitim Alanları

Eğitim Alanı	Kapasite 0-50	Kapasite 51-100	Kapasite 100-üzeri
Amfi Salon			1
Derslik + Sinevizyon	4		
Bilgisayar Laboratuvarı	2		
Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi	1		
Televizyon Stüdyosu	2		
Radyo Stüdyosu	2		
Fotoğraf Stüdyosu	1		
Sanat Tasarım Atölyesi	1		
Uygulama Gazetesi	1		

1.2 Toplantı – Arşiv Salonları

Toplantı – Arşiv Alanı	Kapasite 0-50	Kapasite 51-100	Kapasite 100-üzeri
Toplantı Salonu	1		
Arşiv	1		

1.3 Hizmet Alanları

Hizmet Alanı	Kapasite 0-50	Kapasite 51-100	Kapasite 100-üzeri
Fakülte Yönetici Ofisi	1		
Fakülte Koordinasyon Ofisi	1		
Öğretim Elemanı Çalışma Ofisi	11		
Cafe-pastane	1		

1.4 Sosyal Alanlar

1.4.1 Kantin-Kafeterya-Restaurant

Kampüsümüzde ortak kullanıma ait 4 restoran ve 20 kafeterya bulunmaktadır.

1.4.2 Spor Alanları

Kampüste öğrencilerimizin kullanımına açık üç adet kapalı spor salonu, çeşitli açık spor alanları ve olimpiik yüzme havuzu bulunmaktadır.

1.4.3 Okul öncesi-İlköğretim-Ortaöğretim

Kampüs içerisinde faaliyet gösteren okul öncesi, ilköğretim ve ortaöğretim kurumları bulunmaktadır.

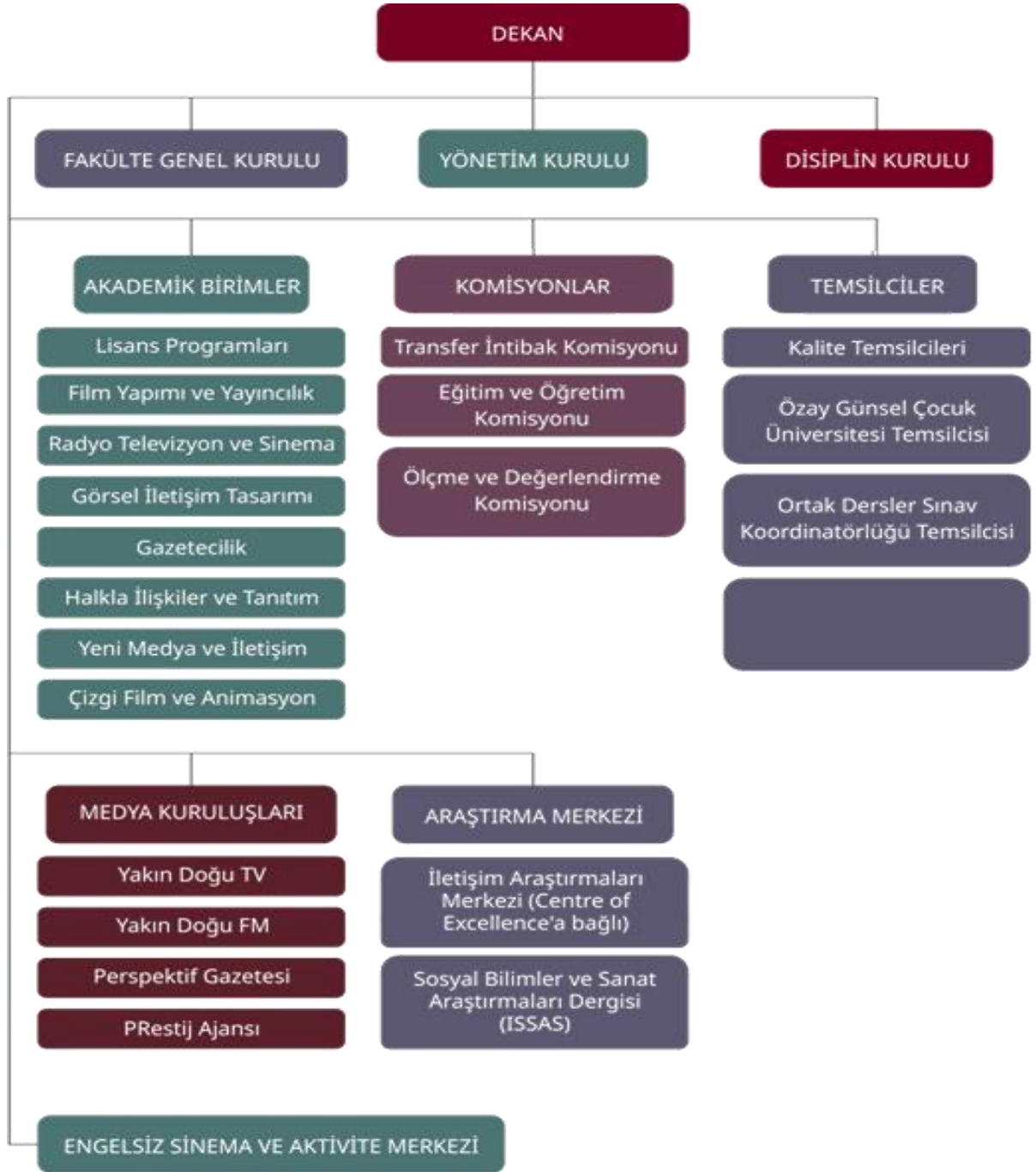
1.4.4 Sağlık Hizmetleri

Kampüsümüzde personel ve öğrencilerimize de hizmet sunan tam teşekküllü hastane ve dış hekimliği hastanesi bulunmaktadır.

1.4.5 Kütüphane

15,000 m2 kapalı alan üzerindeki sunduğu ve hedeflediği hizmetlerle dünya standartlarını adımıza taşıyan kütüphane 1.000,000 adet açık raf sisteminde kitap kapasitesine sahiptir. 50,000,000'den fazla elektronik dergi, 7000 DVD, 17 film izleme kabini, 12 bireysel ve grup çalışma odası, 1000 kişilik 4 amfityatro, 350 kişilik Tiyatro sahnesi, 600 kişilik kafeterya ve 600 kişilik çalışma masasıyla dünya standartlarında bir kültür ve bilgi erişim merkezi. 24 saat açık bu kompleksden öğrencilerimiz yararlanabilmektedir.

2- Örgüt Yapısı



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı(Adet)	Araştırma Amaçlı(Adet)
Projeksiyon	1	6	
Stüdyo Işığı		3	
Kamera	1	5	
Televizyon	1	2	
Yazıcı	2	13	

4- İnsan Kaynakları

a. Akademik Personel Bilgisi

NO	İSİM SOYİSİM	UNVAN		
1.	Fevzi Kasap	PROF. DR.	DEKAN	TAM ZAMANLI
2.	Mustafa Ufuk Çelik	DOÇ. DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
3.	Sinem Dursun Kasımoğlu	DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
4.	Zeyde Yalner Örek	UZM.	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
5.	Ayça Atay	DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
6.	İbrahim Özejder	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
7.	Özen Çatal	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
8.	Fuat Boğaç Evren	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
9.	Sarvenaz Luckinger	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
10.	Kamil Kanipek	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
11.	Pembe Can	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
12.	Ufuk Altunç	UZM.	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
13.	Serdar Dikmen	UZM.	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
14.	İzlem Kanlı	DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
15.	Naile Berberoğlu	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
16.	Derviş Zaim	DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ELEMANI	YARI ZAMANLI

17	Oshan Uluşan	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
18	Ayhan Dolunay	DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
19	Gazi Yüksel	ÖĞR. GÖR	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
20	Mert Yusuf Özlük	UZM	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
21	Hüseyin Turan	UZM	ÖĞRETİM ELEMANI	TAM ZAMANLI
22	Derin Naciye Işıkören	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
23	Bahar Öztürk Güngör	DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI
24	Savaş Güngör	YRD.DOÇ.DR.	ÖĞRETİM ÜYESİ	TAM ZAMANLI

b. Başka Kurumda Görevlendirilen Akademik Personel

Başka Üniversitelerden Üniversitemizde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Çalıştığı Bölüm	Geldiği Üniversite
Profesör		
Doçent	Derviş Zaim - Film Yapımı ve Yayıncılık	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Yrd. Doçent		
Öğretim Görevlisi		
Okutman		
Çevirici		
Eğitim Öğretim Planlamacısı		
Araştırma Görevlisi		
Uzman		
Toplam		

c. Yükseltme ve Atamalar

Sıra No	Adı-Soyadı	Yükseltme/Atama (Yrd. Doç. Dr.)	Atamayı/Yükseltmeyi Yapan Jüri Üyeleri
1	Oshan Uluşan	Yrd.Doç. Dr.	Prof.Dr.Elif Asude Tunca
			Doç.Dr. Ayça Demet Atay
			Doç.Dr.Ayhan Dolunay

2	Fuat Boğaç Evren	Yrd.Doç.Dr.	Prof.Dr. Hatice Özpekteş Doç.Dr.Ayhan Dolunay Doç.Dr. İzlem Kanlı

ç. Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Sıra No	Fakülte/Yüksekokul /Enstitü	Bölüm/ Anabilim Dalı	Öğretim Elemanı (Unvanı da Belirtiniz)
1	İletişim Fakültesi	Radyo, TV ve Sinema	Prof.Dr. Fevzi Kasap
2	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim Çalışmaları ABD.	Doç. Dr. Ayhan Dolunay
3	İletişim Fakültesi	Radyo, TV ve Sinema	Doç. Dr. Mustafa Ufuk Çelik
4	İletişim Fakültesi	Radyo, TV ve Sinema	Doç. Dr. Sinem Dursun Kasımoğlu
5	İletişim Fakültesi	Radyo, TV ve Sinema	Öğr. Gör. Zeyde Yalın Örek
6	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	Doç. Dr. Ayça Atay
7	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	Yrd. Doç. Dr. İbrahim Özejder
8	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal
9	İletişim Fakültesi	Film Yapımı ve Yayıncılık	Öğr. Gör. Mert Yusuf Özlük
10	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan
11	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör
12	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	Dr. Bahar Öztürk Güngör
13	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	Yrd. Doç. Dr. Derin Naciye Işıkören
14	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	Dr. Fuat Boğaç Evren
15	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yrd. Doç. Dr. Sarvenaz Luckinger
16	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yrd. Doç. Dr. Kamil Kanipek

17	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yrd. Doç. Dr. Pembe Can
18	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Öğr. Gör. Ufuk Altunç
19	İletişim Fakültesi	Film Yapımı ve Yayıncılığı	Doç. Dr. İzlem Kanlı
20	İletişim Fakültesi	Film Yapımı ve Yayıncılığı	Yrd. Doç. Dr. Naile Berberoğlu
21	İletişim Fakültesi	Film Yapımı ve Yayıncılığı	Doç. Dr. Derviş Zaim
22	İletişim Fakültesi	Film Yapımı ve Yayıncılığı	Öğr. Gör. Serdar Dikmen
23	İletişim Fakültesi	Fotoğrafçılık ve Kameramanlık	Öğr. Gör. Gazi Yüksel
24	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Öğr. Hüseyin Turan

d. Akademik Personel Bilgi Tablosu

Sıra No	Adı-Soyadı	Uzmanlık Alanı			Doktora Unvanını Aldığı Üniversite	Dil Yeterliliği (Yökdil= 90)
		Lisans	Yüksek Lisans	Doktora		
1	Fevzi Kasap	Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema Televizyon Bölümü	Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sinema TV Anabilim Dalı	Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sinema TV Anabilim Dalı		70
2	Mustafa Ufuk Çelik	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi.	Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, HİT	Yakın Doğu Üniversitesi i.Eğitim Bilimleri Enstitüsü.	Yakın Doğu Üniversitesi	

		Radyo TV ve Sinema Bölümü		Eğitim Yön. Denetimi, Ekonomisi ve Planlanam ası ABD		
3	Sinem Dursun Kasımoğlu	İstanbul Üniversitesi.İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü	Yakın Doğu Üniversitesi . Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik	Yakın Doğu Üniversitesi.İletişim Bilimleri Enstitüsü. Eğitim Yön.Denetimi, Ekonomisi ve Planlanam ası ABD	Yakın Doğu Üniversitesi	
4	Zeyde Yalner Örek	Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü	Yakın Doğu Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları ABD.			70
5	Ayça Atay	Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim ve Medya Çalışmaları ABD	Doğu Akdeniz Üniversitesi i Doğu Akdeniz Üniversitesi i İletişim ve Medya Çalışmalar ı ABD	Doğu Akdeniz Üniversitesi	ÜDS=93.750
6	İbrahim Özejder	Ege Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Radyo Televizyon Bölümü	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı	İstanbul Üniversitesi i Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Doktora Programı	İstanbul Üniversitesi	
7	Özen Çatal	Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Lefke Avrupa Üniversites	Lefke Avrupa Üniversitesi	

		Fakültesi Radyo TV Bölümü	İletişim ve Medya Çalışmaları ABD	i İletişim Bilimleri ABD		
8	Fuat Boğaç Evren	Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim ve Tasarımı	Yakın Doğu Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları ABD.	Yakın Doğu Üniversites i, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmalar ı ABD.	Yakın Doğu Üniversitesi	70
9	Sarvenaz Luckinger	Delhi University, Department of Germanic and Romance studies	Eastern Mediterran ean University, Tourism and Hospitality Manageme nt	Eastern Mediterra nean University, Communic ation and Media Studies	Doğu Akdeniz Üniversitesi	
10	Kamil Kanipek	Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler	Girne Amerikan Üniversitesi , İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler	Girne Amerikan Üniversites i, İletişim Fakültesi, İletişim ve Medya Yönetimi	Girne Amerikan Üniversitesi	
11	Pembe Can	Yakın Doğu Üniversitesi,İk tisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme	Yakın Doğu Üniversitesi , İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yakın Doğu Üniversites i, Eğitim Bilimleri Fakültesi, Psikolojik Danışma ve Rehberlik	Yakın Doğu Üniversitesi	YDÜ,75
12	Ufuk Altunç	Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	Yakın Doğu Üniversites i Medya ve İletişim Çalışmaları Devam Ediyor...		

13	Serdar Dikmen	Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakülte Sinema Televizyon	Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakülte Sinema Televizyon			
14	İzlem Kanlı	Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi	University of East Anglia Cultural Politics	Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri Radyo, Televizyon ve Sinema	Marmara Üniversitesi	YÖKDİL: 96.25
15	Naile Berberoğlu	Doğu Akdeniz Üniversitesi	Doğu Akdeniz Üniversitesi	University of York	University of York	71
16	Derviş Zaim	Boğaziçi Üniversitesi İşletme	Warwick Cultural Studies	Maltepe Üniversitesi Sinema ve Sanatta Yeterlilik Disiplinler arası Anasanat dalı	Maltepe Üniversitesi	IELTS :6
17	Oshan Uluşan	Yakın Doğu Üniversitesi Gazetecilik Bölümü	Yakın Doğu Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları ABD.	Yakın Doğu Üniversitesi ,Lisanüstü Eğitim Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları ABD.	Yakın Doğu Üniversitesi	
18	Ayhan Dolunay	Yakın Doğu Üniversitesi, Hukuk Fakültesi.	Yakın Doğu Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk ABD.	Yakın Doğu Üniversitesi , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim	Yakın Doğu Üniversitesi	YDÜ DİL: 80

				Çalışmaları ABD.		
19	Gazi Yüksel	Yakın Doğu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi	Yakın Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Güzel Sanatlar Anasanat Dahı			
20	Mert Yusuf Özlük	Doğu Akdeniz Üniversitesi Radyo TV Sinema	Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim ve Medya Çalışmaları ABD			
21	Hüseyin Turan	Yakın Doğu Üniversitesi Radyo TV Sinema Bölümü	Yakın Doğu Üniversitesi , Radyo TV Sinema ABD			
22	Derin Naciye Işıkören	Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	Lefke Avrupa Üniversites i İletişim Bilimleri ABD		
23	Bahar Öztürk Güngör	Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Selçuk Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dahı	Selçuk Üniversites i Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dahı		

24	Savaş Güngör	Yakın Doğu Üniversitesi Görsel İletişim ve Tasarım	Yakın Doğu Üniversitesi Yakın Doğu Üniversitesi Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı	Yakın Doğu Üniversites i Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı		

e. Öğrenci Sayıları

Program Adı	Öğrenci Sayısı (Aktif)
Radyo TV Sinema Bölümü	40
Gazetecilik Bölümü	16
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	51
Görsel İletişim Tasarımı	55
Film Yapımı ve Yayıncılık	25
Fotoğrafçılık Kameramanlık Önlisans Bölümü	1
Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Önlisans Bölümü	12
Radyo – TV Teknolojisi Önlisans Bölümü	6
Journalism	6
Public Relations and Advertising	8
Filmmaking and Broadcasting	25
Toplam	245

4- Sunulan Hizmetler

a. Fakültede açılan Zorunlu ve Seçmeli Dersler

2024-2025 YAZ DÖNEMİ DERSLERİ	
Ders Kodu	Ders Adı
İLF 217	İletişim Kuramları - Theories of Communication
GİT 430	İnfografik - Infographic
GİT 332	Yaratıcı Atölye - Creative Workshop
GİT 407	Dijital Oyun Tasarımı - Digital Game Desing
GİT 440	Bölüm Projesi - Department Project
HİT 351+SCM 339	Yeni Medya ve Reklamcılık
HİT 403+ SCM 377	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı İşletmeciliği - Public Relations and Advertising Agency Management

2024-2025 GÜZ DÖNEMİ DERSLERİ

ILF103	Hukuka gırıs
ILF413	İletişim etigi
NMC101	Yeni medyaya giriş
ILF211	Sıyaset bılımıne gırıs
ILF260	Sosyal medya marka yönetimi
ILF205	Haber yazımına gırıs
ILF433	Hak odaklı habercilik
ILF310	İletişim hukuku
ILF377+SCM395	İletişim araçları ve toplumsal ilişkiler
ILF435	Dijital haber kurgusu
CMN435	Dijital haber kurgusu
CMN205	Haber yazımına gırıs
CMN301	Haber toplama ve yazma teknikleri
CMN309	Gazete yayınlama teknikleri
ILF315	Gazete yayınlama teknikleri
CMN209	Temel fotoğrafçılık

CMN219	Yeni medya için temel programlama
ILF219	Yeni medya için temel programlama
CMN101+GCE169	İletişime giris
CMN429+GCE439	Hak odaklı habercilik
CMN310	İletişim hukuku
CMN106+FLM106	Yeni medya teknolojileri
CMN217	İletişim kuramları
ILF217	İletişim kuramları
CMN413	Medya etiği
CMN231	Ses ve görüntünün temel kavramları
ILF133	Ekonominin temelleri
ILF399+SCM459	Kurumsal sosyal sorumluluk
ILF335+SCM203	İnsan kaynakları yönetimi
ILF203	İletişim atölyesi
ILF375+SCM480	Yeni medya ve habercilik
ILF267+SCM482	İletişim alanında girişimcilik
ILF271+SCM483	Sunum ve toplantı planlama
ILF477+SCM489	Uluslararası örgütler ve lobicilik
ILF319+SCM305	Pazarlama ilkeleri
ILF147+SCM115	Etkili iletişim
ILF400+SCM393	Kadının statüsü ve sorunları
ILF383+SCM449	Aile içi iletişim ve sosyal medya
CMN203+GCE241	İletişim atölyesi
CMN303	Sosyal bilimlerde araştırma yöntem ve teknikleri
CMN276+GCE276	Pazarlama için yeni medya

CMN431	Siyasal iletişim
CMN443+GCE446	Halkla ılıskılar ve reklam ajans ısıletmecılığı
CMN319+GCE141	Reklam tasarımı
ILF303+SCM334	Sosyal bıılımlerde araştırma yöntem ve teknikleri
CMN345+GCE283	Pazarlama ilkeleri
CMN399+GCE326	Kurumsal sosyal sorumluluk
CMN433+GCE239	Halkla ılışkilerde planlama ve uygulama
ILF309+SCM341	Reklam tasarımı
ILF111	Kultur tarihi
CMN145	Kultur tarihi
ILW117	Hukuka gırıs
EAS101	Ekonomının temelleri
EAS110	Siyasete gırıs
ILF101	İletısıme gırıs
ILF113	Fotoğraf ve hareketlı görüntü tarihi
CMN111	Sinema tarihi
CMN115	Radıyo ve televizyona gırıs
CMN117	Radıyo ve televizyon tarihi
ILF127	Temel tasarım 1
ILF123	Temel sanat eğitimi
ILF213	Desen 1
ILF229	Cızıgı film animasyon uygulamaları
ILF239	Görsel tasarım 1
ILF321	Studyo fotoğrafçılıgı
ILF333	Reklam fotoğrafçılığı

ILF209	Temel fotoğrafçılık
ILF423	Isık ve kamera
ILF223	Radyo program yapımı
ILF204	Görüntü işleme
ILF337	Tv program türleri
ILF451+SCM371	Radyo tv'de muzık
ILF461	Tv metın yazarlığı
ILF151	Dıksıyon ve hitabet
ILF367	Radyo tv haberciliği
ILF355	Radyo tv atolyesi
ILF356	Haber sunum teknikleri
ILF233	Uygulamalı tv çalışması
ILF301	Ic staj 1
ILF232	Kısa film yapımı
ILF241	Kurgu 1
ILF431	Siyasal iletişim
HIT214	Halkla ılışkiler modellerı
HIT347	Halkla ilişkilerde davranış stratejileri
HIT440	Bolum projesı
HIT433	Halkla ilişkilerde planlama ve uygulama
PRA214	Halkla ılışkiler modellerı
HIT403	Halkla ılışkiler ve reklam ajans ısletmecılıgı
FLM318	Film turleri
FLM412	Belgesel sinema
FLM206	Yönetmenlik ıı

FLM204	Senaryo yazımı 11
FLM200	Proje önerisi 11
FLM100	Proje önerisi 1
FLM104	Senaryo yazımı 1
FLM110	Ses kaydı 1
FLM108	Sinematografi 1
FLM202	Yapım
FLM208	Sinematografi 3
FLM312	Sanat ve yapım tasarımı
FLM410	Tv program yapımı
FLM316	İleri senaryo yazımı
FLM414	Film eleştirisi
FLM413	Film projesi
GZT311	Staj
JRN311	Staj
GİT303	Sanat incelemeleri
GİT355	Tıpografi 1
GİT343	Kullanıcı arayüz tasarımı 1
RTS329	Türk sineması
GİT319	2b animasyon 1
GİT313	Masaüstü yayın tasarımı 1
RTS407	Film türleri
GİT332	Yaratıcı atölye
GİT317	Bilgilendirici içerik tasarımı
GİT348	Tasarım odaklı düşünme

GİT325	Surdurulebilir tasarım
GİT407	Dijital oyun tasarımı
ILF126	Radyo tv ye giriş
GİT337	Etik ve tasarım
GİT215	Dijital illüstrasyon
GİT440	Bolum projesi
GİT341	Görsel anlatı
GİT388	Kampanya tasarımı
GİT366	Teknoloji ve toplum
FKT105	Temel kamera teknikleri 1
RTS231	Ses ve görüntüde temel kavramlar
GİT356	Ambalaj tasarımı
RTS440	Bölüm projesi
RTS240	Bitirme projesi
BDT205	Bilgisayar destekli animasyon 1
BDT225	Dijital oyun tasarımı
BDT223	Bilgisayar destekli tasarım 1
GİT421	Video grafiği ve tasarımı
ILF239	Görsel tasarım 1
GİT215	Dijital illüstrasyon
GİT313	Masaüstü yayın tasarımı 1
GİT355	Tıpografi 1
GİT319	2b animasyon 1
GİT343	Kullanıcı arayüz tasarımı 1
GİT356	Ambalaj tasarımı

2024-2025 BAHAR DÖNEMİ AÇILAN TÜM DERSLER	
Ders Kodu	Ders Adı
ILF108	İletişim Tarihi
ILF122	Sosyoloji
TUR102	Türk Dili ve Yazım Kuralları II
ING102	İngilizce II
AIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II
KTK100	Kıbrıs Kültürü ve Tarihi
KAR100	Kariyer Planlama
ILF110	Yeni Medyada Temel Kavramlar
ILF112	Medya Okuryazarlığı
ILF106	Yeni Medya Teknolojileri
ILF122	Sosyoloji
TUR102	Türk Dili ve Yazım Kuralları II
ING102	İngilizce II
AIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II
KTK100	Kıbrıs Kültürü ve Tarihi
KAR100	Kariyer Planlama
ILF320	Veri Gazeteciliği ve Doğrulama
ILF341	Kitle İletişim Araştırmaları
ILF324	Yeni Medya Çalışmaları
ILF212	Kitle İletişim Politikaları
ILF306	Kişilerarası İletişim
İLİF 346	Yeni Medya Uygulamaları
İLİF262+SCM462	Halkla İlişkiler ve Etkili İletişim
İLİF332+SCM473	Halkla İlişkilerde Metin Yazımı
İLİF344+SCM119	Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar
İLİF342+SCM479	Protokol Yönetiminde Etkinlik Planlama
İLİF326+SCM470	Yeni Medyada Tasarım
ILF406	Kültürel Çalışmalar
ILF444	İletişim ve Modernlik
GZT440	Bölüm Projesi
ILF446	Yeni Medya ve Çoğulculuk
ILF352	Habercilikte Yeni Akımlar
İLİF365+SCM486	Medyada Cinsiyetçilik

İLF340+SCM499	Halkla İlişkiler ve Diplomasi
İLF424+SCM384	Duygusal Zeka ve Örgütsel İletişim
İLF414+SCM405	Tanıtım ve Promosyon Stratejileri
İLF489+SCM555	Etkileyici Konuşma
ILF348	Yeni Medyada Algı Yönetimi
ILF352	Habercilikte Yeni Akımlar
İLF434+SCM201	İmaj Yönetimi
ILF428	Yaratıcı Yazarlık
ILF321	Stüdyo Fotoğrafçılığı
İLF326+SCM470	Yeni Medyada Tasarım
İLF365+SCM486	Medyada Cinsiyetçilik
ILF306	Kişilerarası İletişim
ILF333	Reklam Fotoğrafçılığı
ILF202	İletişim Sosyolojisi
GIT282	Yapay Zeka ve Tasarım
GIT284	Veri Görselleştirme
GIT286	Görsel Tasarım II
GIT207	Marka Tasarımı
GIT208	Medya ve Reklam İncelemeleri
GIT309	İletişim ve Tasarım
GIT386	Masaüstü Yayın Tasarımı II
GIT306	Tipografi II
GIT312	2B Animasyon II
GIT338	Kullanıcı Arayüz Tasarımı II
ILF258	3B Animasyon
GIT225	Zaman Kullanımı ve Sosyal Medya
GIT410	Grafik Atölye
GIT328	Tasarımcılar İçin Sunum Teknikleri
GIT398	Canlandırma Sineması
GIT388	Kampanya Tasarımı
GIT408	Tasarım Kültürü
ILF444	İletişim ve Modernlik
GIT440	Bölüm Projesi
ILF258	3B Animasyon
GIT225	Zaman Kullanımı ve Sosyal Medya
GIT410	Grafik Atölye

GIT328	Tasarımcılar İçin Sunum Teknikleri
GIT398	Canlandırma Sineması
GIT388	Kampanya Tasarımı
ILF224	Desen II
ILF256	Görsel Efekt
ILF333	Reklam Fotoğrafçılığı
ILF321	Stüdyo Fotoğrafçılığı
ILF428	Yaratıcı Yazarlık
ILF244	Sinematografi
ILF406	Kültürel Çalışmalar
ILF354	Dijital Yaratıcı Kurgu
HİT201	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş
İLF202	İletişim Sosyolojisi
HİT202	İşletmeye Giriş
İLF422+SCM126	Kurumsal İletişim
İLF426	Halkla İlişkiler ve Dijitalleşme
İLF218+SCM280	İletişim Psikolojisi
İLF262+SCM462	Halkla İlişkiler ve Etkili İletişim
İLF106+SCM128	Yeni Medya Teknolojileri
İLF334+SCM452	Reklam Uygulamaları
İLF311	Kamuoyu Araştırmaları
HİT302	Pazarlama Araştırmaları
İLF344+SCM119	Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar
İLF342+SCM479	Protokol Yönetiminde Etkinlik Planlama
İLF365+SCM486	Medyada Cinsiyetçilik
İLF414+SCM405	Tanıtım ve Promosyon Stratejileri
İLF444	İletişim ve Modernlik
HİT440	Bölüm Projesi
İLF424+SCM384	Duygusal Zeka ve Örgütsel İletişim
İLF336+SCM397	Sosyal Sorumluluk Proje Yönetimi ve Uygulamaları
İLF434+SCM201	İmaj Yönetimi
İLF489+SCM555	Etkileyici Konuşma
ILF428	Yaratıcı Yazarlık
İLF326+SCM470	Yeni Medyada Tasarım
İLF 311	Kamuoyu Araştırmaları
İLF 334	Reklam Uygulamaları

İLF365+SCM486	Medyada Cinsiyetçilik
RTS300	Film Yapım Yönetimi
ILF354	Dijital Yaratıcı Kurgu
ILF428	Yaratıcı Yazarlık
RTS346	Canlı Yayın Teknikleri
ILF406	Kültürel Çalışmalar
ILF406	Kültürel Çalışmalar
ILF444	İletişim ve Modernlik
RTS406	Film Eleştiri Analiz
RTS440	Bölüm Projesi
FKT202	Film Kameramanlığı
FKT204	Reklam Fotoğrafçılığı II
FKT206	Stüdyo Fotoğrafçılığı II
FKT208	Atölye II
FKT210	Bitirme Projesi
FKT212	Yazılı ve Görsel Kültür İncelemeleri
FKT104	Temel Fotoğrafçılık II
FKT106	Temel Kamera Teknikleri
FKT202	Film Kameramanlığı
FKT204	Reklam Fotoğrafçılığı II
FKT206	Stüdyo Fotoğrafçılığı II
FKT208	Atölye II
FKT210	Bitirme Projesi
FKT212	Yazılı ve Görsel Kültür İncelemeleri
TBT102	Bilgisayar Programlama
BDT100	Yaz Stajı
ILF124	Temel Tasarım II
BDT224	Bilgisayar Destekli Tasarım II
BDT256	Görsel Efekt
BDT206	Bilgisayar Destekli Animasyon II
ILF258	3B Animasyon
ILF224	Desen II
BDT214	Bitirme Projesi
BDT226	Web Tasarımı
CMN108	History of Communication
CMN122	Sociology

AIT104	Principles of Atatürk II
ENG102	English II
YIT102	Turkish for Foreigners II
CAR100	Career Planning
CHC100	Cyprus History and Culture
Seçmeli	
PRA 201	Int. to Public Relations & Advertising
CMN 110	Editing I
CMN112	Sound Editing & Design I
CMN 128	Computer Skills for New Media
CMN202	Communication Sociology
CMN220	Audio, Image and Video Reporting
CMN308	Press Photography
CMN 252+GCE250	Public Relations and Digitalization
CMN 311+GCE418	Public Opinion Research
CMN332+GCE253	Applications of Advertisement
CMN302+GCE423	Marketing Research
CMN422+GCE101	Corporate Communication
CMN320	Data Journalism and Verification
CMN341	Research of Mass Media
CMN324	New Media Studies
CMN302+GCE423	Marketing Research
CMN311+GCE418	Public Opinion Research
CMN332+GCE253	Applications of Advertisement
CMN112	Sound Editing & Design I
CMN212	Politics of Mass Media
CMN414+GCE424	Publicity and Promotion Strategies
CMN406	Cultural Studies
CMN444	Communication and Modernity
JRN440	Department Project
CMN446	New Media and Pluralism
FLM 101	Directing I
FLM 103	Edit Theory (The Art of Editing)
FLM 105	Script Supervising
CMN110	Editing I
FLM 109	Cinematography II

FLM 201	Project
FLM 203	Production Management
FLM 205	Sound Editing & Design II
FLM 207	Editing II
FLM 209	Career & Portfolio Development
CMN122	Sociology
FLM311	Storyboard
FLM313	Radio Programming
FLM315	Semiotics
FLM317	Art Direction
FLM319	Writing for TV
FLM411	Portfolio Presentation
FLM413	Final Projects
PRA201	Int. to Public Relations & Advertising
CMN202+GCE414	Communication Sociology
EAS103	Int. to Business
CMN422+GCE101	Corporate Communication
CMN 252+GCE250	Public Relations and Digitalization
CMN332+GCE253	Applications of Advertisement
CMN302+GCE423	Marketing Research
CMN311+GCE418	Public Opinion Research
CMN414+GCE424	Publicity and Promotion Strategies
CMN444	Communication and Modernity

D- Diğer Hususlar

Fakültenin faaliyetleri aşağıdaki kurul ve komisyonlarca yürütülmektedir.

Fakülte Yönetim Kurulu:

Prof. Dr. Fevzi Kasap – Dekan

Doç. Dr. Ayça Demet Atay – Gazetecilik Bölüm Başkanı & Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Ayhan Dolunay – Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı Başkanı

Doç. Dr. İzlem Kanlı – Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör – Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Uzm. Öğr. Gör. Ufuk Altunç – Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Yrd. Doç. Dr. Naile BERBEROĞLU – Film Yapım Teknikleri Önlisans Programı Koordinatörü

Dr. Bahar ÖZTÜRK GÜNGÖR – Görsel İletişim Önlisans Programı Koordinatörü & Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Önlisans Programı Koordinatörü

Uzm. Öğr. Gör. Gazi YÜKSEL – Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Önlisans Programı Koordinatörü

Fakülte Kurulu:

Prof. Dr. Fevzi Kasap - Dekan

Doç. Dr. Ayça Demet Atay - Gazetecilik Bölüm Başkanı & Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Ayhan Dolunay - Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı Başkanı

Doç. Dr. İzlem Kanlı - Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Uzm. Öğr. Gör. Ufuk Altunç - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Yrd. Doç. Dr. Naile BERBEROĞLU - Film Yapım Teknikleri Önlisans Programı Koordinatörü

Dr. Bahar ÖZTÜRK GÜNGÖR - Görsel İletişim Önlisans Programı Koordinatörü & Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Önlisans Programı Koordinatörü

Uzm. Öğr. Gör. Gazi YÜKSEL - Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Önlisans Programı Koordinatörü

Doç. Dr. Mustafa Ufuk Çelik

Doç. Dr. Sinem Dursun Kasımoğlu

Yrd. Doç. Dr. Fuat Boğaç Evren

Yrd. Doç. Dr. İbrahim Özejder

Yrd. Doç. Dr. Kamil Kanipek

Yrd. Doç. Dr. Naciye Derin Işıkören

Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan

Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal

Yrd. Doç. Dr. Pembe Can

Yrd. Doç. Dr. Servenaz Safavi

Uzm. Öğr. Gör. Hüseyin Turan

Uzm. Öğr. Gör. Mert Yusuf Özlük

Uzm. Öğr. Gör. Serdar Dikmen

Uzm. Öğr. Gör. Zeyde Yaliner Örek

Disiplin Kurulu:

Prof. Dr. Fevzi Kasap - Dekan

Doç. Dr. Ayça Demet Atay - Gazetecilik Bölüm Başkanı & Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Ayhan Dolunay - Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı Başkanı

Doç. Dr. İzlem Kanlı - Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Görsel İletişim Önlisans Programı Koordinatörü:

Dr. Bahar Öztürk Güngör

Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Önlisans Programı Koordinatörü:

Dr. Bahar Öztürk Güngör

Film Yapımı Teknikleri Önlisans Programı Koordinatörü:

Yrd. Doç. Dr. Naile Berberoğlu

Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Önlisans Programı Koordinatörü:

Öğr. Gör. Gazi Yüksel

CAMPUS Dergisi İçerik Editörü:

Yrd. Doç. Dr. Naile Berberoğlu

Üniversite Etkinlik Koordinatörü:

Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal

İletişim Fakültesi Etkinlik Koordinatörü:

Yrd. Doç. Dr. Naciye Derin Işıkören

İletişim Fakültesi Çift Anadal Programı Koordinatörü:

Yrd. Doç. Dr. Kamil Kanipek (Türkçe Bölümler)

Yrd. Doç. Dr. Sarvenaz Safavi (İngilizce Bölümler)

Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi Topluma Hizmet Etkinlik Koordinatörü:

Öğr. Gör. Ufuk Altunç

İletişim Fakültesi Mezuniyet Törenleri Koordinatörü:

Öğr. Gör. Ufuk Altunç

Özay Günsel Çocuk Üniversitesi Fakülte Koordinatörü:

Doç.	Dr.	Mustafa	Ufuk	Çelik
Doç. Dr. Sinem Kasımoğlu				

İletişim Fakültesi İnternet Sitesi Koordinatörü:

Yrd. Doç. Dr. Fuat Boğaç Evren

İletişim Fakültesi Dersler Koordinatörü:

Öğr. Gör. Zeyde Yaliner Örek

Eğitim – Öğretim Komisyonu:

Doç. Dr. Ayhan Dolunay (Başkan)
Doç. Dr. Sinem Kasımoğlu, Yrd. Doç. Dr. Pembe Can
Doç. Dr. İzlem Kanlı

Ölçme Değerlendirme Komisyonu:

Doç. Dr. Mustafa Ufuk Çelik (Başkan)
Yrd. Doç. Dr. İbrahim Özejder
Dr. Bahar Güngör
Yrd. Doç. Dr. Savaş Güngör

Transfer ve İntibak Komisyonu:

Prof. Dr. Fevzi Kasap (Başkan)
Yrd. Doç. Dr. Kamil Kanipek
Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal
Yrd. Doç. Dr. Sarvenaz Safavi

Kalite Koordinatörlüğü'nde görev yapan akademisyenler:

Yrd. Doç. Dr. Fuat Boğaç Evren (Fakülte Temsilcisi)
Yrd. Doç. Dr. Derin Işıkören (Fakülte Temsilcisi)
Öğrt. Gör. Ufuk Altunç (Üniversite Kalite ve Akreditasyon Kord. Yönetim Alt. Kom. Üyesi)
Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan (Üniversite Kalite ve Akreditasyon Kord. Yönetim Kurulu Üyesi)
Doç. Dr. Ayça Demet Atay (Üniversite Kalite ve Akreditasyon Kord. Yönetim Kurulu Üyesi)

Sosyal Bilimler ve Sanat Araştırmaları Dergisi (ISSAS):

Editör Kurulu:

Prof. Dr. Fevzi Kasap
Yrd. Doç. Dr. Naile Berberoğlu
Yrd. Doç. Dr. Derin Işıkören

Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan
Yrd. Doç. Dr. Fuat Boğaç Evren

Engelsiz Sinema Aktivite Merkezi Organizasyon Komitesi:

Prof. Dr. Fevzi Kasap
Öğrt. Gör. Ufuk Altunç
Öğrt. Gör. Serdar Dikmen
Öğrt. Gör. Gazi Yüksel
Öğrt. Gör. Hüseyin Turan
Öğrt. Gör. Zeyde Yalınır Örek

Perspektif Gazetesi:

Yakın Doğu Üniversitesi Adına Sahibi: İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fevzi Kasap
Genel Yayın Yönetmeni: Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal
Yazı İşleri Müdürü: Arş. Gör. Can Tunca, Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan (İngilizce)
Kurumsal İletişim Müdürü: Öğr. Gör. Ufuk Altunç
Multimedya Editörü: Öğr. Gör. Mert Yusuf Özlük
Yayın Kurulu: Doç. Dr. Ayça Demet Atay, Yrd. Doç. Dr. İbrahim Özejder, Yrd. Doç. Dr. Özen Çatal, Yrd. Doç. Dr. Oshan Uluşan, Arş. Gör. Can Tunca.

PRestij Ajans Sorumlusu:

Öğrt. Gör. Ufuk Altunç

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A- İdarenin Amaç ve Hedefleri

Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin amacı, sektörün talep ettiği geleceğin yönetici ve akademisyenlerine, çağdaş eğitim programı ve uygulamaları ile uluslararası standartlarda eğitim vermektir. Güncel bilgi ve beceri ile donatılmış, analitik ve nesnel düşünme yetileri gelişmiş öğrencilerimizi yetiştirerek sektöre kazandırabilmek için, tüm akademik ve idarî kadro ile bir ekip ruhu ile çalışmakta, yüksek kalitede eğitim ve öğretim hizmeti vermektedir.

Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi eğitim ve öğretim sürecine devam ederken, hem teorik hem de pratik öğretim sürecini gelişen bilgi ve teknolojiler doğrultusunda sürekli geliştirerek eğitimin kalitesini sürdürülebilir kılmanın yanı sıra sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte bilgi ve tecrübeye sahip bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Alanında seçkin bir öğretim kadrosuna gerekli olanakları sağlayarak uluslararası alanda kabul gören yayınların üretilmesi, bilimsel çalışmaların desteklenerek topluma fayda sağlanması hedeflenmektedir.

B- Temel Politikalar ve Öncelikler

Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin öncelikleri ve temel politikaları aşağıda belirtildiği gibidir.

- 1) Sektörün ihtiyacını karşılamaya yönelik, iletişim sektörüne girişimci ve lider öğrencilerini yetiştirme,

- 2) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki mevcut iş gücünü gelişen teknolojiyi kullanarak bilgi ve becerilerini arttırmak,
- 3) Öğrencilerimizin, problem çözebilen, katılımcı, kendine güvenen, iletişim becerileri yüksek ve lider bireyler olarak yetişebilmeleri için akademik ve sektörel faaliyetlere katılımlarını desteklemek,
- 4) Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası alanlarda gelişim ve çalışmalarını güçlendirmek,
- 5) Toplumun iletişim alanında bilincinin artırılması, ayrıca sektörle iş birliği güçlendirmek, seminerler düzenlemek,
- 6) Üniversite hayatına yeni atılacak öğrencilere iletişim alanını tanıtmak, farkındalıklarını artırma amacıyla uygulamalı çalıştaylar düzenlemek,
- 7) İletişim Fakültesi, öğrenci merkezli ve uygulama temelli eğitim anlayışı ile eğitim kalitesini geliştirecek faaliyetlerde bulunarak, uluslararası alanda kabul edilebilirliğini artırmak.

C- Diğer Hususlar

Fakültemizde öğrenci merkezli eğitim süreci benimsenerek eleştirel ve analitik düşünceye sahip insani değerlere sahip öğrenciler yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Bu hedefler doğrultusunda sadece teorik değil pratik ve uygulamalı eğitime öncelik verilmektedir. Bu bağlamda üniversitenin olanaklarından yararlanılarak öğrenciler üniversitemize ait Radyo tv fotoğraf stüdyolarında ve öğrenci gazetesinde uygulama fırsatı bulunmaktadır. Bunun yanı sıra fakülte genelinde sektörle iş birliği içerisinde uzman kişiler davet edilmiştir.

III- FAALİYETLER İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- Performans Bilgileri

1) Faaliyet ve Proje Bilgileri

- a. Akademik Birimler Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlikler

Tablo 1/a – İletişim Fakültesi Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinlikler

Akade mik Birim	Semp ozyu m	Kongr e	Konfe rans	Panel	Semi ner	Açık Otur um	Çalışa y/Tek nik Gezi	Söyl eşi	Tiyatro / Konser /Sergi	Top lam
İLEF	2	1	1	3			4	4	3	18

Konferans

2025 Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference

Kongre

ASES VIII. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi

Sempozyum

- 7.Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Sempozyumu
- 5.Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu

Panel

Panel: Ana Akım Medya ve Alternatif Medya
Habercilikte Yapay Zeka kullanımı

- 1.Batı Dışı Modernlik - [Prof.Dr.](#) Nilüfer Göle ile Webinar

Çalıştay

Sosyal Medyada Görünürlük ve Tasarım
FLM Workshop Days
Uluslararası Medya Çalıştayı

Söyleşi

Görsel İletişim Tasarımcıları Sektörü Tanıyor (4 Söyleşi)

b) Üniversite ve Diğer Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılım

Tablo 1/b - Üniversite ve Diğer Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkinliklere Katılım

Akademik Birim	Sempozyum	Kongre	Konferans	Panel	Seminer + Çalıştay	Açık Oturum	Teknik Gezi	Söyleşi	Tiyatro/ Konfer/Sergi/Yarışma Jurisi	Toplam
	11	1								12

Konferans/Kongre:

- 1.Safavi, S. (2025). “What is Love for Children?”. VI. International Mediterranean Scientific Research Congress. 14,16 March 2025.
2. Özen, Ç. (2025). Dijital Medyada Irkçılık ve Ayrımcılığın Yeniden Üretimi: Kuzey Kıbrıs Haber Medyası Örneği. 5. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu. 21-24 Mayıs, İstinye Üniversitesi, İstanbul.
- 3.Dolunay, A. (2024). İletişim Alanında Yapay Zekâ Kullanımı: İletişim Akademisyenlerinin Perspektiflerine Yönelik Bir Araştırma,4. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu (CIDA).

4.Evren, F.B. (2025b). Üretken yapay zekâ çağında sanatın aurası ve sanatçı kimliği. 5. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu. 21-24 Mayıs, İstinye Üniversitesi, İstanbul.

5.Evren, F.B. (2025c). Yeni bir yabancılaşma biçimi olarak dijital kapitalizmde emek ve oyunlaştırma. 57. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı. 2 Mayıs, Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa.

6.Kanlı, İ. & Evren, F.B. (2024). Toplum 5.0'da toplumsal iktidarın dönüşümü. 4. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu. 28-30 Kasım, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazimağusa / KKTC.

7.Evren, F.B. & Norman, S. (2024). Toplum 5.0: Frankfurt Okulu perspektifinden teknolojik rasyonalitenin eleştirisi. 1. Uluslararası Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu. 13-15 Mayıs, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu.

8.Evren, F.B. (2024). İlerlemeci toplum anlayışı olarak toplum 5.0'ın eleştirisi. 4. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu. 8-10 Mayıs, İstinye Üniversitesi, İstanbul.

9. Işıkören (2024) Müzecilikte bilgilendirme ve yönlendirme grafikleri kullanımı, Uluslararası Ardahan Anadolu Seramikleri Sempozyumu

10.Kasap & Özlük (2025) Katılımcı Gözlem Yöntemiyle Melez Anlatının İzinde: Derviş Zaim'in Tavrı Belgeseli Üzerine Bir İnceleme", 1. Ulusal Disiplinlerarası Sinema Sempozyumu, 24 Temmuz 2025, Bursa.

11. Atay, A. D., & Gülcan, K. (2024, Kasım 28-30). Deneyimleyici gazetecilikte (immersive journalism) duygular meselesi. CIDA 2024 4. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs.

12. Çelik, Ö. E., & Atay, A. D. (2025, Mayıs 2). Kuzey Kıbrıs siyasi partilerinde kadınların temsili. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Near East University, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs.

c) Akademik Birimlerin Gerçekleştirdiği Diğer Faaliyetler

Tablo 1/c Akademik Birimlerin Gerçekleştirdiği Diğer Faaliyetler

Akademik Birim	Faaliyetler	
İLEF/İLAMER	Dünya Su günü Afiş Yarışması	

İLEF	Gazi Yüksel Retrospektif Fotoğraf Sergisi	
İLEF	Kıbrıs'a Bahar Geldi Sanat Sergisi	
İLEF	Tavuri Belgesel Film Gösterimi	
İLEF	Laughing in Afghanistan Film Gösterimi	

d) Bilimsel Yayınlar

Tablo 1/d - 2024 – 2025Akademik Yılında Yapılan Yayınlar

YAYIN TÜRÜ	SAYISI
WOS'ta taranan yayın	6
Scopus'ta taranan yayın	5
Diğer veri tabanlarında taranan yayın	2
Ulusal Kitap	
Uluslararası Kitap	
Ulusal Kitap Bölümü	
Uluslararası Kitap Bölümü	

WOS

- Atay, A. D., & Berberoğlu, N. (2024). Peace communication: a transdisciplinary perspective for peace at the intersection of cultural, peace and communication studies. *Peacebuilding*, 1–13. <https://doi.org/10.1080/21647259.2024.2437315>
- Dolunay A and Temel AC (2024) The relationship between personal and professional goals and emotional state in academia: a study on unethical use of artificial intelligence. *Front. Psychol.* 15:1363174. doi: 10.3389/fpsyg.2024.1363174
- Engin, S., & Kasap, F. (2025). The role of leadership identity in business and public sectors: a content analysis approach. *Frontiers in Psychology*, 15, 1492443.
- Kambur H and Dolunay A (2024) A research on copyright issues impacting artists' emotional states in the framework of artificial intelligence. *Front. Psychol.* 15:1409646. doi: 10.3389/fpsyg.2024.1409646
- Evren, F.B. (2024). Açık dünya oyunlarında oyuncu odaklı hikâye anlatımı: The Witcher 3: Wild Hunt örneği. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 14(2): 147-171. <https://doi.org/10.20488/sanattasarim.1602401>

6. Evren, F.B. (2024b). Toplum 5.0'da toplumsal iktidarın yeniden inşası: Foucaultcu bir yaklaşım. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 19(3): 923-935. <https://doi.org/10.17153/oguiibf.1429457>

SCOPUS

1. Dolunay, A. (2024). The use of artificial intelligence in the field of communication: A research on the perspectives of communication academics, Journal of Autonomous Intelligence 7 (5).
2. Evren, F.B. (2025). Digital game narratives as living culture: Never Alone. Millî Folklor, 19(146): 88-99. <https://doi.org/10.58242/millifolklor.1429467>
3. Safavi, S. (2025). History Vs. Myth: A Comparative Semiotic Study of Vlad Dracula. Revista De Gestão Social E Ambiental, 19 (1), <https://doi.org/10.24857/rgsa.v19n1-148>.
4. Safavi, S. (2024). The Concept of Sign. Revista De Gestão Social E Ambiental, 18(7), e05583. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-067>.
5. Safavi, S. (2024). Hyponymy From a Semiotic Point of View. Revista De Gestão Social E Ambiental, 18(7), e06143. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-199>.

DİĞER VERİ TABANLARINDA TARANAN YAYIN

1. Evren, F.B. (2024). X (Twitter) Türkiye evreninin dikkat ekonomisi ve ekonomi politik eleştirisi. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 12(2): 764-792. <https://doi.org/10.19145/e-gifder.1406473>
2. Evren, F.B. (2024). Instagram'ın ve Tiktok'un ekonomi-politik eleştirisi ve katılımcı kültür olanakları. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 34(2): 961-974. <https://doi.org/10.18069/firatsbed.1383291>

ULUSLARARASI KİTAP

ULUSAL KİTAP BÖLÜMÜ

ULUSLARARASI KİTAP BÖLÜMÜ

e) Bilimsel Projeler

Tablo 1/e - 2024 – 2025 Akademik Yılında Yürütülen Bilimsel Araştırma Projeleri

Proje Türü	Desteklenen Toplam Proje Sayısı	Tamamlanan Proje Sayısı	Devam Eden Proje Sayısı
YDÜ BAP Tarafından Desteklenen Proje Sayısı			
TÜBİTAK Kaynaklarından Desteklenen Proje Sayısı			
Diğer Kaynaklardan Desteklenen Proje Sayısı			

IV- KURUMSAL KABİLİYET Ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler

Genç, nitelikli ve dinamik akademik kadro

Yabancı dilde eğitim imkânı

Derslerde süreç odaklı ve uygulamalı yaklaşım

Çok kültürlü eğitim ortamı

Uluslararası düzeyde güçlü akademik yayın kapasitesi

Disiplinler arası çalışma olanakları

Kalifiye iş gücü yaratma potansiyeli

Zorunlu ve gönüllü staj imkânları

Öğrenci-öğretim elemanı arasında güçlü iletişim ve etkileşim ortamı

Sektör profesyonelleri ile düzenlenen atölye ve seminerler

Fakülte organizasyonları:

Medya Çalıştayı

Uluslararası Fotoğraf Günleri

Uluslararası Sempozyumlar

İletişim sektörü ile yakın işbirliği

Lefkoşa merkezde, medya kurumlarına yakın konum

Mezunlarla sürdürülen güçlü ilişkiler sayesinde Türkiye’de geniş staj ve gözlem olanakları

İletişim sektöründe artan istihdam fırsatları ve gelişen coğrafi konum avantajı

Kampüs üniversitesinin sunduğu tüm avantajlar

Üniversiteye bağlı:

- Konaklama olanakları
- Seyahat acentesi
- Merkezi kütüphane ve dokümantasyon merkezi

Fakülteye özgü:

- Radyo ve televizyon stüdyoları
- Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi
- Perspektif Dijital Öğrenci Gazetesi
- PRestij Halkla İlişkiler Ajansı

Paylaşımıcı, şeffaf ve değişime açık yönetim anlayışı

Sosyal, akademik ve kültürel etkinlik çeşitliliği

Öğrenci merkezli, katılımcı ve destekleyici kampüs atmosferi

B- Zayıflıklar

1. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde büyük bir medya sektörünün bulunmaması
2. Sinema sektörünün İstanbul merkezli olması
3. Ülkemizde medya ve sinema sektörünün gelişimine yönelik bir devlet politikasının olmaması
4. KKTC’nin ticaret hacminin küçüklüğünden dolayı reklam sektörünün kısıtlı olması
5. Medya ve İletişim araçlarının hızlı gelişimine bağlı takip etme zorlukları

C- Değerlendirme

İletişim Fakültesinin başarısının arkasında köklü kurum kültürü ve yüksek nitelikli akademik ve idari kadrosu ile iletişim gücü bulunmaktadır. Motivasyonu yüksek öğretim kadrosuna sahip fakülte misyonu ve vizyonu çerçevesinde ve temel ilkeleri doğrultusunda, öğrencilerin mevcut potansiyelini en etkin şekilde ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Fakülte tarafından düzenlenen seminer, etkinlik, uygulama ve saha çalışmaları ile ulusal ve uluslararası düzeyde yapılan akademik araştırmalar önem arz etmektedir

Öğretim elemanlarımız fakültemizi birçok ulusal ve uluslararası kongre ve konferanslarda temsil etmişlerdir. Bu akademik verimliliğin WOS ve SCOPUS yayınlarının artışı da sağlamasına çalışılacaktır.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Güçlü ve dinamik akademik kadro, çağın gereklerine uygun koşullarda eğitim vermekte, aynı zamanda eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinde çağın gerektirdiği genel kalite düzeyine ulaşmada geniş bilgi ve tecrübeye sahiptir. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini teşvik etmek için özel yükseköğretim kurumlarına kamu kaynaklarına yönelik pay ayrılması sağlanabilir. Sektörle iş birliği içinde staj ve uygulamalı eğitim imkanları artırılmalıdır. Öğrencilerin yabancı dil becerileri geliştirilerek, uluslararası rekabet gücü kazanmaları sağlanmalıdır. Düzenlenecek iletişim etkinlikleriyle, öğrenci ve akademisyenlerin sektöre aktif katılımı teşvik edilmelidir.

Fakülteye bağlı bölümler akredite edilerek programların kaliteleri tescillenebilir. Sektörle iş birliği geliştirilerek sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda proje ve sosyal sorumluluk projeleri geliştirilerek topluma fayda sağlanabilir.