AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

**1. Adı Soyadı:** Oshan Uluşan

**2. Unvanı: Yrd.Doç.Dr.**

**3. Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Bölüm/Program** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | Gazetecilik | Yakın Doğu Üniversitesi | 2017 |
| Yüksek Lisans | Medya ve İletişim Çalışmaları | Yakın Doğu Üniversitesi | 2019 |
| Doktora | Medya ve İletişim Çalışmaları | Yakın Doğu Üniversitesi | 2024 |

**4. Yüksek Lisans / Doktora Tezi**

**4.1.Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:**

Bir Öteki Sorgusu: Kimlik, Çatışma ve Surlariçi (2017). Yrd. Doç. Dr. Naile Berberoğlu

**4.2. Doktora Tezi/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı:**

Post-Truth ve Siyaset-Medya İlişkisinde Hakikatin Arayışı (2024) Yrd. Doç. Dr. İbrahim Özejder

**5. Akademik Unvanlar:**

Yardımcı doçentlik tarihi: 25 Ekim 2024

Doçentlik tarihi: -

Profesörlük tarihi: -

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:**

**6.1.** Yüksek lisans tezleri

**6.2.** Doktora tezleri

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI, AHCI, ESCI, Scopus)**

**7.1.1.** Uluşan, O., Özejder, İ. Faking the war: fake posts on Turkish social media during the Russia–Ukraine war. *Humanit Soc Sci Commun* 11, 891 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03409-3>

**7.1.2.** Uluşan, O., & Özejder, İ. (2024). Navigating the Intersection of Post-Truth and Sustainability in Journalism: Challenges Facing Sustainable Journalism in Northern Cyprus Media. Sage Open, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241263985>

**7.1.3.** Uluşan, O., & Kanlı, İ. (2021). 2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal Reklam Videoları Üzerine Göstergebilim ve Söylem Çözümlemesi. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences(61), 241-278. <https://doi.org/10.26650/CONNECTIST2021-884570>

**7.2**. **Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.3. Uluslararası/Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

**7.2.1.** 2021 - 4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Proceedings

*O Uluşan, N Öze - Filtre Balonu Etkisinin Netflix Kullanıcıları Üzerine Yansıması: Netflix Sarmalı Kavramı (Bildiri)*

**7.2.2**. 2021- 8. Uluslararası İletişim Günleri - Üsküdar Üniversitesi, Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu

*O Uluşan, İ Kanlı - 2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Sosyal Medyada Yayınlanan Siyasal Reklam Videoları Üzerine Göstergebilim ve Söylem Çözümlemesi (Bildiri)*

**7.2.3.** 2018 **-** Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu - CIDA

*O Uluşan, İ Özejder - Sosyal Medyanın Yurttaş Gazeteciliği Açısından Yarattığı Olanaklar ve KKTC’de “Yuh Dediklerim” Örneği (Bildiri)*

**7.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

**7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**8. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri**

**9. Projeler**

**10. İdari Görevler**

**11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

**12. Ödüller**

**13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik**  **Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| **2023- 2024** | **Güz** | Dijital Haber Kurgusu | 2 | 2 |
| **Bahar** | Veri Gazeteciliği ve Doğrulama | 3 |  |
| **Güz** | Editing of Digital News | 2 | 2 |
| **Bahar** | Data Journalism and Verification | 3 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2022 - 2023** | **Güz** | Dijital Haber Kurgusu | 2 | 2 |
| **Bahar** | Veri Gazeteciliği ve Doğrulama | 3 |  |
| **Güz** | Editing of Digital News | 2 | 2 |
| **Bahar** | Data Journalism and Verification | 3 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |