

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM LİSANS PROGRAMI

PROGRAM BİLGİ PAKETİ

2023-24 GÜZ

KAZANILAN DERECE

Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Diploması verilir.

YETERLİLİK DÜZEYİ

Bu bir lisans programıdır.

PROGRAMA KABUL ŞARTLARI

Türkiye Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen düzenlemeler çerçevesinde bu lisans programına öğrenci kabulü, YKS adı verilen üniversite giriş sınavı ile yapılmaktadır. Öğrencilerin akademik program tercihlerini bildirmelerinin ardından Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM), öğrencileri ÖSYS'den aldıkları puana göre ilgili programa yerleştirir.

Değişim öğrencisi kabulü, YDÜ ve partner (paydaş) üniversite arasında imzalanan ikili anlaşmalarla belirlenen şartlara göre yapılır.

Misafir öğrenciler, ilgili akademik birimin onayı ile bu programda yer alan derslere kayıt olabilirler. Program dili Türkçe'dir.

MEZUNİYET KOŞULLARI VE KURALLAR

Bu lisans programında öğrenim gören öğrencilerin mezun olabilmeleri için Ağırlıklı Genel Not Ortalamasının (GNO) 2.00/4.00'den az olmaması ve programdaki tüm dersleri en az DD/S harf notu ile tamamlamış olmaları gerekmektedir. Mezuniyet için gerekli minimum AKTS kredisi 240'dır.

ÖNCEKİ ÖĞRENİMLERİN TANINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Yakın Doğu Üniversitesi'nde tam zamanlı öğrenciler bazı derslerden ilgili yönetmelik çerçevesinde muaf tutulabilmektedir. Daha önce başka bir yükseköğretim kurumunda alınan dersin içeriği YDÜ'de verilen dersle eşdeğer ise, ders içeriği değerlendirildikten sonra ilgili fakülte/enstitü onayı ile öğrenci bu dersten muaf tutulabilir.

PROGRAMIN BİLGİLERİ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü akademik bir çalışma alanı olmasının yanı sıra profesyonel hayata dair bileşenlere de sahiptir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün amacı, geleceğin kuruma ve topluma karşı sorumluluklarının bilincinde, profesyonel odaklı, etik değerlere sahip Halkla İlişkiler ve Tanıtım profesyonelleri yetiştirmektir. Müfredatımız, halkla ilişkilerde planlama ve uygulama, kurumsal iletişim, halkla ilişkilerde araştırma yöntemleri, reklam ve tanıtım ve tanıtım stratejilerinin uygulanması gibi uygulamaya yönelik derslerin yanı sıra yeni medya ve dijital uygulamalar gibi dersleri içermektedir. Bunlara ek olarak geleceğin

Halkla İlişkiler profesyonellerinin bakış açılarını ve niteliklerini geliştirmeye yönelik siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, sosyoloji, psikoloji, etik ve kültürel çalışmalar gibi teorik dersler de bulunmaktadır. Tüm bunların ışığında halkla ilişkiler ve tanıtım alanında gerekli teorik ve uygulama bilgisi, becerisine sahip, ilgili alanlardaki gelişmeleri takip eden, günümüz teknolojik alanındaki değişim ve gelişmeleri yakalayabilen ve uygulamalara dahil edebilen profesyoneller yetiştirebilmek amaçlanmaktadır.

PROGRAM KAZANIMLARI

Program Kazanımları	
1	Halkla ilişkiler alanındaki kavramları doğru ve etkin kullanabilir.
2	Alanı ile ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere ilişkin bilgiye sahiptir.
3	Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını, farklılıklarını ve sorunlarını dikkate alarak uygun iletişim strateji, yöntem ve teknikleri geliştirir, uygular ve çözüm önerileri geliştirir.
4	İletişim ve halkla ilişkiler kavramsal çerçevesinin uygulanabilirliğini değerlendirebilir.
5	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanında ölçme ve değerlendirme araç ve yöntemlerini kullanabilir.
6	Akademik bilgiye ulaşma, paylaşma ve bilgiyi üretmede yetkinliğine sahiptir.
7	Alanı ile ilgili bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alma ve alınan görevi yerine getirme ya da bağımsız olarak yürütme becerisine sahiptir.
8	Yaratıcı ve eleştirel düşünebilir.
9	Sosyal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlama ve gerçekleştirme becerisine sahiptir.
10	İnsan hakları, toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun kampanya ve projeler geliştirebilme ve yönetimini sağlayabilir.
11	Dünyadaki ve toplumdaki yeniliklere ve gelişmelere duyarlı olup, takip eder.
12	Türkçe dilini doğru ve dilbilgisi kurallarına uygun kullanabilir ve İkinci bir yabancı dili orta düzeyde akıcılıkla, etkin bir şekilde konuşabilir.

HİT347	Halkla İlişkilerde Davranış Stratejileri	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-
2.Yıl - 2. Dönem														
İLF202	İletişim Sosyolojisi	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-
İLF422+SCM126	Kurumsal İletişim	-	5	-	-	5	-	-	-	4	-	5	-	-
HİT202	İşletmeye Giriş	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	4	-	-
İLF426	Halkla İlişkiler ve Dijitalleşme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
İLF210	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	4	-	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
İLF218+SCM380	İletişim Psikolojisi	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-
3.Yıl - 1.Dönem														
İLF303	Sos. Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
İLF310	İletişim Hukuku	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	-	-	-
İLF309	Reklam Tasarımı	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-
İLF319+SCM305	Pazarlama İlkeleri	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	3
İLF399+SCM459	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
İLF335+SCM203	İnsan Kaynakları Yönetimi	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	5
3.Yıl - 2.Dönem														
İLF311	Kamuoyu Araştırmaları	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
HİT302+SCM404	Pazarlama Araştırmaları	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
İLF334	Reklam Uygulamaları	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-
İLF316+SCM382	Halkla İlişkiler ve İkna	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İLF344	Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar	5	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-
İLF318+SCM471	Marka İletişimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
4.Yıl - 1.Dönem														
İLF413	İletişim Etiği	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
İLF431	Siyasal İletişim	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HİT403+SCM377	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı İşletmeciliği	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	5
HİT433	Halkla İlişkilerde Planlama ve Uygulama	5	-	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	-
HİT409	Sözlü İletişim ve Tartışma	5	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-
İLF357	Tüketici Davranışları	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4
4.Yıl - 2.Dönem														
İLF444+SCM444	İletişim ve Modernlik	-	-	-	4	-	-	-	-	4	4	-	-	-

İLF414	Tanıtım ve Promosyon Stratejileri	5	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-
HİT440	Bölüm Projesi	5	-	-	-	5	-	5	-	-	-	-	-	-
İLF424+SCM384	Duygusal Zeka ve Örgütsel İletişim	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
İLF434+SCM201	İmaj Yönetimi	5	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İLF336+SCM397	Sosyal Sorumluluk Proje Yönetimi ve Uygulamaları	5	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4

* 1 En Düşük, 2 Düşük, 3 Orta, 4 Yüksek, 5 En Yüksek

□ MEZUNLAR İÇİN İŞ OLANAKLARI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı mezunları her türlü kurumda, medya kuruluşlarında, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında; yönetim sürecinin bir parçası konumunda yer alabilirler. Kurum ve ajanslarda iletişim koordinatörü, kurumsal iletişim direktörü, reklam müdürü kadrosu gibi görevlerde bulunabilirler. Bölüm mezunları ayrıca kamu ve özel sektörde kurumsal iletişim birimlerini yönetebilir, halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında çalışabilirler.

□ LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARA ERİŞİM

Bu programdan mezun olan öğrenciler lisansüstü programlara başvurabilirler.

□ PROGRAMIN YAPISI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım lisans programı toplam 240 AKTS kredilik 53 dersten oluşmaktadır.

Ortak zorunlu dersler ve seçmeli dersler hariç her yarıylda en az 5 ders vardır.

Her programda Türkiye Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen ortak zorunlu dersler ve Üniversite Senatosu tarafından belirlenen diğer ortak dersler bulunur.

2. sınıftan itibaren her yarıylda seçmeli dersler açılır.

Lisans programında 13 seçmeli ders bulunmaktadır.

ÜNİVERSİTE GENELİNDE VERİLEN DERSLER		
ÜNİVERSİTE ORTAK DERSLERİ	Kampüs Oryantasyonu	YDÜ'deki kampüs hayatını tanımak için, öğrenciler birinci sınıfın ilk döneminin başında bu derse kaydolurlar.
	Kariyer planlaması	Öğrenciler, mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlanmak için birinci sınıfın ikinci döneminin başında bu derse kayıt olurlar.
	Kıbrıs Tarihi ve Kültürü	Bu ders öğrenciler tarafından birinci sınıfta alınır ve yerel tarih ve kültürü tanımalarına yardımcı olmayı amaçlar.

YÖK TARAFINDAN BELİRLENEN ORTAK ZORUNLU DERSLER	Türk Dili I-II (Bu dersin yerine, uluslararası öğrenciler için "Yabancılar için Türkçe I ve II")	Bu dersler, Yükseköğretim Mevzuatına göre Türkiye'deki tüm ön lisans ve lisans programlarında açılması zorunlu olan derslerdir.
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I-II	
	Bilişim Teknolojileri	Bu ders, öğrencilere temel bilişim teknolojileri ile ilgili yeterlikleri kazandırmak için Türkiye'deki tüm önlisans ve lisans programlarında öngörülmektedir.
	Yabancı Dil (İNGİLİZCE) I ve II	Bu dersler birinci ve ikinci yarıyıda verilir ve her fakültenin program müfredatına göre yürütülür.

□ DERS YAPISI VE KREDİLER TABLOSU

İlgili derslerin detaylarını görmek için (dersin amaçları, öğrenme kazanımları, içerik, değerlendirme ve AKTS ders yükü), ders koduna tıklayınız.

1. Yıl Güz Dönemi						
DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF101		İletişime Giriş	3	0	3	4
İLF111		Kültür Tarihi	3	0	3	4
TUR101		Türk Dili ve Yazım Kuralları I	2	0	2	2
İNG101		İngilizce I	3	0	3	3
AİT101		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
KHM102		Hukuka Giriş	3	0	3	4
İLF133		Ekonominin Temelleri	3	0	3	5
BİL101		Bilişim Teknolojileri I	2	2	3	4
KAM100		Kampüse Uyum	0	0	0	2
Toplam						30

1.Yıl Bahar Dönemi						
DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS

İLF108		İletişim Tarihi	3	0	3	7
İLF122		Sosyoloji	3	0	3	6
TUR102		Türk Dili ve Yazım Kuralları II	2	0	2	2
İNG102		İngilizce II	3	0	3	3
AİT102		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
HİT201		Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	3	0	3	6
KTK100		Kıbrıs Kültürü ve Tarihi	2	0	2	2
KAR100		Kariyer Planlama	0	0	0	2
Toplam						30

2. Yıl Güz Dönemi						
DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF211		Siyaset Giriş	3	0	3	5
İLF217		İletişim Kuramları	3	0	3	5
HİT214		Halkla İlişkiler Modelleri	3	0	3	5
İLF203		İletişim Atölyesi	3	0	3	5
İLF345		Marka Yönetimi	3	0	3	5
HİT347		Halkla İlişkilerde Davranış Stratejileri	3	0	3	5
Toplam						30

2.Yıl Bahar Dönemi						
DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF202		İletişim Sosyolojisi	3	0	3	5
İLF422+SCM126		Kurumsal İletişim	3	0	3	5
HİT202		İşletmeye Giriş	3	0	3	5
İLF426		Halkla İlişkiler ve Dijitalleşme	3	0	3	5

İLF210		Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	3	5
İLF218+SCM380		İletişim Psikolojisi	3	0	3	5
Toplam						30

3.Yıl Güz Dönemi

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF303		Sos. Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri	3	0	3	4
İLF310		İletişim Hukuku	3	0	3	4
İLF309		Reklam Tasarımı	3	0	3	5
İLF319+SCM305		Pazarlama İlkeleri	3	0	3	6
İLF399+SCM459		Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	3	6
İLF335+SCM203		İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5
Toplam						30

3.Yıl Bahar Dönemi

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF311		Kamuoyu Araştırmaları	3	0	3	5
HİT302+SCM404		Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	5
İLF334		Reklam Uygulamaları	2	2	3	5
İLF316+SCM382		Halkla İlişkiler ve İkna	3	0	3	5
İLF344		Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar	3	0	3	5
İLF318+SCM471		Marka İletişimi	3	0	3	5
Toplam						30

4.Yıl Güz Dönemi

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF413		İletişim Etiği	3	0	3	5
İLF431		Siyasal İletişim	3	0	3	5

HİT403+SCM37 7		Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı İşletmeciliği	3	0	3	5
HİT433		Halkla İlişkilerde Planlama ve Uygulama	2	2	3	5
HİT409		Sözlü İletişim ve Tartışma	3	0	3	5
İLF357		Tüketici Davranışları	3	0	3	5
Toplam						30

4.Yıl Bahar Dönemi

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF444+S CM444		İletişim ve Modernlik	3	0	3	5
İLF414		Tanıtım ve Promosyon Stratejileri	3	0	3	5
HİT440		Bölüm Projesi	2	2	3	5
İLF424+S CM384		Duygusal Zeka ve Örgütsel İletişim	3	0	3	5
İLF434+S CM201		İmaj Yönetimi	3	0	3	5
İLF336+S CM397		Sosyal Sorumluluk Proje Yönetimi ve Uygulamaları	3	0	3	5
Toplam						30

ALAN SEÇMELİ DERSLERİ

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF333		Sosyal Medya ve Dijital Uygulamalar	3	0	3	5
İLF357		Tüketici Davranışları	3	0	3	5
İLF335		İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5
İLF332		Halkla İlişkilerde Metin Yazımı	3	0	3	5
İLF210		Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	3	5

İLF316		Halkla İlişkiler ve İkna	3	0	3	5
İLF344		Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar	3	0	3	5
İLF345		Marka Yönetimi	3	0	3	5
İLF424		Duygusal Zeka ve Örgütsel İletişim	3	0	3	5
İLF434		İmaj Yönetimi	3	0	3	5
İLF318		Marka İletişimi	3	0	3	5
İLF336		Sosyal Sorumluluk Proje Yönetimi ve Uygulamaları	3	0	3	5
İLF430		Göstergebilim	3	0	3	5

ALAN DIŐI SEÇMELİ DERSLER

DERS KODU	ÖNKOŞUL	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA/ LABORATUVAR	YEREL KREDİ	AKTS
İLF106		Yeni Medya Teknolojileri	3	0	3	5
İLF218		İletişim Psikolojisi	3	0	3	5
İLF379		Afiő Tasarımı I	3	0	3	5
İLF358		Afiő Tasarımı II	3	0	3	5

EK BİLGİLER

Mezun olabilmek için toplam 240 AKTS kredilik ders alınması gerekmektedir.

Herhangi bir engelinizden dolayı bu derslere erişim için desteğe ihtiyacınız varsa, lütfen Engelsiz Destek Birimi'ne başvurunuz. İletişim: engelsiz@neu.edu.tr

□ SINAV YÖNERGELERİ, DEĞERLENDİRME VE NOTLANDIRMA

YDÜ’de alınan her ders için dersi veren akademik personel tarafından yapılan değerlendirilmenin sonucunda öğrencilere aşağıda açıklaması verilen harf notlarından birisi verilir. Her harf notunun karşılığında bir AKTS ağırlığı mevcuttur.

Aşağıdaki tablo harf notları, ağırlıkları ve AKTS denkliği hakkında bilgi vermektedir:

NOT	HARF NOTU	KATSAYI	AKTS NOTU
90-100	AA	4.0	A
85-89	BA	3.5	B*
80-84	BB	3.0	B*
75-79	CB	2.5	C*
70-74	CC	2.0	C*
60-69	DC	1.5	D
50-59	DD	1.0	E
49-00	FF	0.0	F

*Yıldızlı harf notları için yüksek olan ağırlık uygulanır.

Herhangi bir dersten başarılı sayılabilmek için öğrencilerin 5. düzey (önlisans) ve 6. düzey (lisans) programlarda en az DD, 7. düzey (yüksek lisans) programlarda en az CC ve 8. düzey (doktora) programlarda da en az CB alması gerekir. Genel ortalamaya dahil edilmeyen dersler için öğrencilerin S (Yeterli) notu alması gerekmektedir.

Bunların yanı sıra, her yerel harf notunun bir de AKTS karşılığı not bulunmaktadır. Bu şekilde kurumlar arası hareketlilik desteklenmektedir.

Yukarıdaki tablo, YDÜ bünyesindeki tüm dersler için kullanılmaktadır. Bu harf notlarının dışında aşağıdaki harf notları da öğrenci ders dökümlerine işlenir:

I	Tamamlanmamış (Incomplete)
S	Yeterli (Satisfactory Completion)
U	Yetersiz (Unsatisfactory)
P	Yeterli İlerleme (Successful Progress)

NP	Yetersiz İlerleme (Not Successful Progress)
EX	Muaf (Exempt)
NI	Dahil Edilmemiş (Not included)
W	Dersten Çekilmiş (Withdrawal)
NA	Devamsız (Never Attended)

I (Incomplete) notu dersin gereklerini dersi veren akademik personelin kabul edeceği geçerli bir sebepten dolayı ilgili dönemin son tarihine kadar yerine getiremeyen öğrencilere verilir. I notu alan öğrenciler, ilgili dönemin ders notlarının son teslim tarihinden en geç bir hafta sonra tüm eksik yükümlülükleri yerine getirmek zorundadır. Ancak, bazı istisnai durumlarda bu süre ilgili akademik birim yöneticisi ve yönetim kurulu kararı ile bir sonraki dönemin başlangıç Tarihinden iki hafta öncesine kadar uzatılabilir. Kendisine verilen tarihte yükümlülüklerini yerine getirmeyen öğrencilerin I notları otomatik olarak FF veya U notuna dönüşecektir.

S (Satisfactory) notu kredisiz derslerde başarılı olan öğrencilere verilir.

U (Unsatisfactory) notu kredisiz derslerde başarısız olan öğrencilere verilir.

P (Successful Progress) notu genel not ortalamasına dahil olmayan ve yükümlülükleri bir dönemi aşan derslerde ilgili dönem içerisinde beklenen performansı gösterebilen öğrencilere verilir.

NP (Not Successful Progress) notu genel not ortalamasına dahil olmayan ve yükümlülükleri bir dönemi aşan derslerde ilgili dönem içerisinde beklenen performansı gösteremeyen öğrencilere verilir.

EX (Exempt) notu programda ilgili dersten muaf olan öğrencilere verilir.

NI (Not included) notu öğrencilerin almış oldukları ancak genel not ortalamalarına dahil olmayan derslerdeki performansları için verilir. Bu notlar öğrencinin not dökümünde belirtilir ancak kayıtlı olduğu program çerçevesinde aldığı derslere dahil edilmez.

W (Withdrawal) notu öğrencinin akademik danışmanının önerisi ve ersi veren akademik personelin izni ile ilgili dönemdeki ders ekleme/bırakma tarihinin ardından ve dönem başlangıcından 10 hafta sonraya kadar dersten çekildiği takdirde verilir. Öğrenci programdaki ilk iki döneminde herhangi bir dersten çekilemez. Ayrıca daha önce herhangi bir dersten W notu alan ve notu ortalamaya katılmayan öğrenciler aynı derslerden tekrar çekilemez. Önlisans programında eğitim gören öğrenciler en fazla iki dersten, lisans programlarında eğitim gören öğrenciler ise en fazla dört dersten çekilebilir. Öğrenci, çekildiği dersin açıldığı ilk dönemde bu dersi tekrar almak zorundadır.

NA (Never Attended) notu belirlenen derse devam koşullarını yerine getirmeyen ve dönem sonu yapılacak değerlendirmelere katılma hakkını kaybeden öğrencilere verilir. NA notu ortalama hesaplamasına katılmaz.

Öğrenci not döküm belgelerinde hem ulusal, hem de AKTS yüklerine denk gelen harf notları gösterilir.

MEZUNİYET KOŞULLARI

Bu lisans programından mezun olabilmek için öğrencilerin aşağıdaki koşulları sağlamaları gerekir;

- En az 240 AKTS ve en az DD/S notu olarak programın müfredatında yer alan tüm derslerden başarılı olmak
- 4.00 üzerinden 2.00 Ağırlıklı Genel Not Ortalamasına (CGPA) sahip olmak

PROGRAM ŞEKLİ

Bu tam zamanlı bir programdır.

PROGRAM SORUMLUSU

Yrd. Doç. Dr. Kamil Kanıpek, Bölüm Başkanı, İletişim Fakültesi, Yakın Doğu Üniversitesi

DEĞERLENDİRME ANKETLERİ

Değerlendirme Anketi

Mezuniyet Anketi

Memnuniyet anketi