

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Murat Cem Acaralp

2. Unvanı: Uzm. Öğr. Gör.

3. Öğrenim Durumu: Yük. Lisans – Doktora Tez Aşaması

| Derece | Bölüm/Program | Üniversite | Yıl |
|-----------|--|-----------------------------|--------------|
| Lisans | Doğu Dilleri ve Edebiyatı / Fars Dili ve Edebiyatı | İstanbul Üniversitesi | 2015 |
| Y. Lisans | İşletme | Akdeniz Karpaz Üniversitesi | 2018 |
| Doktora | Medya ve İletişim Çalışmaları | Yakın Doğu Üniversitesi | Devam ediyor |

4. Yüksek Lisans / Doktora Tezi

4.1. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman (lar)ı:

Emlak sektöründe pazarın durumu: Girne ilçesinin incelenmesi

Danışman: Prof. Dr. Mehmet Nesip Öğün

4.2. Doktora Tezi/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman (lar)ı:

Filmlerde Kentlerin Temsili: İstanbul'a Göstergibilimsel Yaklaşım

Danışman: Doç. Dr. Mustafa Ufuk Çelik

Eş Danışman: Yrd. Doç. Dr. Sarvenaz Safavi Luckinger

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı doçentlik tarihi:

Doçentlik tarihi:

Profesörlük tarihi:

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek lisans tezleri

6.2. Doktora tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI, SSCI, AHCI, ESCI, Scopus)

- Acaralp, M. C., Kasap, F., & Çelik, M. U. (2023). Representation of Teachers in Turkish Cinema Between 1940 and 1980. CINEJ Cinema Journal, 11(2), 474–497.
<https://doi.org/10.5195/cinej.2023.566>

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Acaralp, M. (2021). The Structural Transformation of Neo-liberalism in Higher Education and the Transformation of Education into Investment: The Entrepreneurial University Model. GSI Journals Serie B: Advancements in Business and Economics, 3 (2), 32-45.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4972548>
- Acaralp, M. & Öze, N. (2021). Interaction Rate Evaluation on Status and Followers on the Phenomenon of Instragram: The Case of Turkey International Journal of Social Media and Online Communities (IJSMOC), Volume 13, Issue 4, Article 1.
<http://doi.org/10.4018/IJCTHD.2021100101>

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Acaralp, M. C., & Kasap, F. (2019). Cumhuriyetin Kuruluşundan Bugüne Türk Sinemasının Tarihsel Sürecinde Öğretmen Temsili. International Conference on Interdisciplinary Educational Reflections (ICIER 2020). Near East University. 19-20 March 2020

7.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Acaralp, M. C., & Öze, N. (2021). Investigation of Social Media Sharing Attitudes and Practices of Individuals with Different Mental Structures in COVID-19 Outbreak Process. In Sarı, G. (Ed.), Handbook of Research on Representing Health and Medicine in Modern Media (pp. 402-421). IGI Global.
<http://doi:10.4018/978-1-7998-6825-5.ch024>

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

8. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri

9. Projeler

10. İdari Görevler

- Yakın Doğu Üniversitesi, Akademik Dergi Yayın Sistemi Koordinatörü
- Yakın Doğu Üniversitesi Yakın Mimarlık Dergisi, Editör

11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- APA (American Psychological Association) Membership ID:C20022422384

12. Ödüller**13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersler**

| Akademik Yıl | Dönem | Dersin Adı | Haftalık Saati | | Öğrenci Sayısı |
|--------------|-------|---|----------------|----------|----------------|
| | | | Teorik | Uygulama | |
| 2021- 2022 | GÜZ | İLF279 Toplumsal Hareketler ve Sinema | 2 | 0 | 8 |
| | | GİT303 Sanat İncelemeleri | 3 | 0 | 17 |
| | BAHAR | SCM347 Çağdaş Edebiyat ve Sinema | 2 | 0 | 0 |
| | | İLF415 Medya Okuryazarlığı | 3 | 0 | 1 |
| | YAZ | HİT335 Marka Yönetimi | 6 | 0 | 4 |
| 2022- 2023 | GÜZ | HİT403 Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans İşletmeciliği | 3 | 0 | 9 |
| | | İLF357 Tüketici Davranışları | 2 | 0 | 2 |
| | | İLF279 Toplumsal Hareketler ve Sinema | 2 | 0 | 3 |
| | | İLF345 Marka Yönetimi | 3 | 0 | 6 |
| | | GİT303 Sanat İncelemeleri | 3 | 0 | 10 |
| | | İLF221 Sanata Giriş | 3 | 0 | 4 |
| | BAHAR | HİT202 İşletmeye Giriş | 3 | 0 | 10 |
| | | HİT302 Pazarlama Araştırmaları | 3 | 0 | 8 |
| | | İLF318 Marka İletişimi | 3 | 0 | 2 |
| | | İLF448 İkna Kuramları ve Retorik | 3 | 0 | 9 |
| | | İLF328 Halkla İlişkiler ve Sinema | 2 | 0 | 4 |
| | YAZ | GİT108 Sanatın Temel Kavramları | 3 | 0 | 1 |
| | | HİT414 Tanıtım ve Promosyon Stratejileri | 6 | 0 | 1 |